

WANDEL ERKENNEN.

VERÄNDERUNGEN NUTZEN.

AGIL HANDELN.

X4B

EXPERTS FOR BUSINESS

Serviceagentur für die Wirtschaft

EINE MARKE VON

NIEDERSACHSENMETALL

X4B.DE

SEMINARPROGRAMM

2. HALBJAHR

2021

X4B

EXPERTS FOR BUSINESS

Serviceagentur für die Wirtschaft



Sehr geehrte Damen und Herren,

die vergangenen Monate waren geprägt von radikalen Umbrüchen und neuen Rahmenbedingungen. Wir alle waren gezwungen, uns in diesem neuen Umfeld zurechtzufinden. Viele sprechen von einem „digitalen Booster“, der die Digitalisierung unserer Arbeitswelt einen großen Schritt nach vorne gebracht hat. Auch wir von X4B haben in dieser Zeit viel lernen und strukturelle Anpassungen vornehmen müssen.

In unserem neuen Seminarprogramm profitieren Sie unmittelbar von diesem „agilen“ Entwicklungs- und Lernprozess. Nicht nur, dass unsere „Techkollegen“ das Laufen gelernt und wir sukzessive diesen Angebotsbereich ausgebaut haben (S. 42 ff.), auch der komplett neue Themenbereich „Kundenbeziehungsmanagement und Vertrieb“ (S. 13 ff.) ist Ergebnis vieler Anfragen der letzten turbulenten Monate und neu für Sie im Programm. Darüber hinaus haben wir viele weitere neue Seminare zu Themen wie der Additiven Fertigung bzw. des professionellen 3D-Drucks, zum Thema Robotik (S. 39 bzw. S. 41) zum Compliance (S. 11) oder zur datengetriebenen Unternehmensentwicklung (S. 40) im Angebot.

Wir hoffen, dass unser neues Seminarprogramm Ihren sehr unterschiedlichen Anforderungen Rechnung trägt und Ihre Bedarfe bestmöglich berücksichtigt. Natürlich sind uns Ihre Anregungen zu weiteren Seminarthemen jederzeit herzlich willkommen. Nur so können wir auch weiterhin Ihr agiler Servicedienstleister sein.

Wir freuen uns darauf, Sie in unseren Online- oder Präsenz-Schulungen begrüßen zu dürfen.

Markus Humpert
Geschäftsführer

Dr. Joachim Algermissen
Geschäftsführer

Unsere Seminare

im 2. Halbjahr 2021

THEMENBEREICH 1

Organisationsstrategie und -entwicklung

- Fit für die Zukunft? 6
- Design Thinking in der Produktentwicklung 7
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) – wozu? (online) 8

THEMENBEREICH 2

Führung

- Wie Sie den digitalen Wandel erfolgreich gestalten 10
- Die Verantwortung von Führungskräften 11

THEMENBEREICH 3

Kundenbeziehungsmanagement und Vertrieb (CRM)

- Was bringt Online-Marketing im B2B-Geschäft? (online) 14
- Vertriebs-Booster 15
- „Und bitte!“ – Film in der digitalen B2B/B2C-Kommunikation (online) ... 16

THEMENBEREICH 4

Personal und Personalmanagement

- Grundlagen des Arbeitsrechts 18
- Der richtige Umgang mit „Low Performern“ 19
- Der richtige Umgang mit „Low Performern“ (online) 20
- Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat 21
- Betriebsbedingte Kündigung 22
- Betriebsbedingte Kündigung (online) 23
- Wie Sie personelle Veränderungen konstruktiv managen 24
- Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM) 25
- Wie sind BEM-Gespräche optimal zu führen? 26
- Arbeitsrecht 4.0 27
- Neues im Arbeitsrecht 28

THEMENBEREICH 5

Datenschutz und Datensicherheit

- Security Awareness 30
- IT-Strategie und Cloud-Computing 31

THEMENBEREICH 6

Prozessmanagement und -technologien

- Shopfloor-Management gerne, aber wie ...? 34
- Wie optimieren Sie Ihre Produktion und Logistik? 35
- Wie es gelingt, Rüstzeiten zu minimieren 36
- Zielerreichung durch Produktionsplanung und -steuerung (PPS)? 37
- Die Anforderungen einer CO₂-Bilanzierung erfüllen 38
- Briefing für Entscheider: Kosten & Nutzen des professionellen 3D-Drucks 39
- Datengetriebene Unternehmensentwicklung 40
- Lohnt der Einsatz von Cobots in der industriellen Fertigung? 41

- Die „Techkollegen“ – von Mitarbeitern für Mitarbeiter 42
- Basiskurs Robotik 44
- Wie Sie Lean Management in der Praxis umsetzen 45



Seminare
von Mitarbeitern
für Mitarbeiter!

GESUNDE SEMINARE: Unser Hygienekonzept für Ihre Sicherheit

Für unsere Seminare werden unter anderem die folgenden Maßnahmen getroffen, um den Gesundheitsschutz aller Beteiligten während der Veranstaltungen zu sichern. Eine detaillierte Übersicht erhalten angemeldete Teilnehmer mit der Einladungs-E-Mail.



Teilnehmerzahl

max. 10 Personen pro Seminar



Lüften

Während einer Veranstaltung wird alle 30 Minuten der komplette Raum gelüftet.



Abstand

Die Raumgrößen erlauben die Einhaltung des Sicherheitsabstandes von mindestens 1,5 Metern.



Catering

Flaschen und Kaffeekannen stehen pro Tisch bereit und müssen nicht geteilt werden. Das Mittagessen (bei ganztägigen Seminaren) wird unter Beachtung der Hygienevorschriften serviert.



Sitzordnung

Während der Seminare gilt eine feste Sitzordnung. Diese wird zum Zwecke der Nachverfolgung dokumentiert.



Händedesinfektion




Es wird Händedesinfektion bereitgestellt.



THEMENBEREICH 1
Organisationsstrategie
und -entwicklung



ORGANISATIONSSTRATEGIE
UND -ENTWICKLUNG

 **Do 16.09.2021**
 **9.00 bis 16.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
445 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände
495 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://160921.x4b.de>



Fit für die Zukunft?

Wie Sie ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell entwickeln

REFERENT

**Prof. Dr.-Ing.
Carsten Wagner**

Experte für Innovation und
Digitalisierung von Liefer-
ketten, Geschäftsführer
deepIng business solutions
GmbH und Professor für
Logistik und Produktions-
wirtschaft an der HAWK
Hochschule für angewandte
Wissenschaft und Kunst
Hildesheim/Holzminden/
Göttingen

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Inhaber

ZIELE

Megatrends wie „Globalisierung“ und „Digitalisierung“ stellen Unternehmern vor enorme Herausforderungen und zwingen sie zum radikalen Umdenken. Für viele Unternehmen reichen Effizienzsteigerungen nicht mehr aus, es sind strukturelle Veränderungen des Geschäftsmodells erforderlich.

Das Ziel des Seminars ist es daher, Sie zu befähigen, Geschäftsmodelle auf Zukunftsfähigkeit zu überprüfen und zu hinterfragen. Des Weiteren lernen Sie, wie Geschäftsmodelle für Ihr eigenes Unternehmen entwickelt und ausgearbeitet werden können.

INHALTE

- 1. Dimensionen und Ausgestaltung von Geschäftsmodellen**
 - Begriffe, Abgrenzungen, Ziele
 - Branchen- und Unternehmenstypologien
 - Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter
- 2. Analysieren existierender Geschäftsmodelle**
 - Business Model Canvas
 - Geschäftsmodellmuster
 - Das eigene Geschäftsmodell
- 3. Entwickeln und Formulieren von Geschäftsmodellen**
 - Methodenüberblick
 - Von der Challenge zur Geschäftsmodellinnovation – wie gehe ich in der Praxis vor?



ORGANISATIONSSTRATEGIE
UND -ENTWICKLUNG

 **Mi 15.09.2021**

 **9.00 bis 13.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**275 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

325 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://150921.x4b.de>



Was bringt Design Thinking in der Produktentwicklung?

Mit geringem Risiko herausfinden, was der Kunde wirklich braucht

REFERENT

**Dr.-Ing.
Thomas Krawczyk**

Mitgründer des Robotic
Start-ups Picum MT,
Geschäftsführer der
Manova UG

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, die ihre
Unternehmensstrategie
weiterentwickeln möchten;
Leiter und Mitarbeiter
von F&E-Abteilungen, die
zielgerichtet und schnell
Produkte entwickeln
möchten; Projektmanager

ZIELE

Viele Maschinenbauunternehmen hatten in der Vergangenheit nicht nur Kunden sondern „Fans“. Ihre Produkte haben durch Qualität und Langlebigkeit die Nutzer begeistert. In einigen Branchen sterben diese Fans leider aus und werden durch neue Unternehmen ersetzt. Diese neuen Player haben häufig neue Erwartungen an ein Produkt.

Doch wie findet man als Unternehmen heraus, was Kunden in Zukunft erwarten? Wie muss das F&E-Projekt organisiert werden, um die Produkte fristgerecht und erfolgreich auf den Markt zu bringen?




Im Rahmen des Workshops werden Sie für agile Arbeitsweisen sensibilisiert und erhalten einen Überblick über die wichtigsten agilen Methoden. Mit Hilfe der Seminarunterlagen können Sie anschließend eigenständig mit der Methode des „Design Thinking“ arbeiten.

INHALTE

- Projektmanagement
- Agile Projektmanagementmethoden
- Design Thinking als Grundlage kundenorientierter (Produkt-)Entwicklungen
- Anwendungsbeispiel aus dem B2B-Geschäft



ORGANISATIONSSTRATEGIE
UND -ENTWICKLUNG

 Di 21.09.2021
 10.00 bis 13.00 Uhr
 Onlineseminar

PREIS
**89 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
99 € für Nichtmitglieder
(zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://210921.x4b.de>



Onlineseminar

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) – wozu?

Die Sache mit dem Apfel oder: Die Möglichkeiten des BGM sinnvoll nutzen

REFERENTIN

Dr. Gabriela Hoppe

Ernährungsspezialistin &
Heilpraktikerin, Praxisinhaberin
und Dozentin

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
referenten, Personalleiter

ZIELE

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) bietet deutlich mehr Möglichkeiten als die damit verbundenen „klassischen Themen“ wie Apfel, Wasserspender, Bewegungsraum, Rückengymnastik und mobile Massagen. Maßgeschneidert eingesetzt und auf allen Unternehmensebenen verankert, kann das komplette Unternehmen von den Maßnahmen des BGM profitieren. Im besten Fall werden alle Bedürfnisse der Teammitglieder angesprochen. Der clevere Einsatz von BGM-Maßnahmen stärkt Mitarbeitergesundheit und Resilienz, steigert die Mitarbeiterzufriedenheit insgesamt und dämmt Krankenstände und Personalausfallkosten ein.

In diesem Seminar werden Ihnen die Säulen des BGM sowie eine Reihe von Ideen zur Top-Down-/Bottom-Up-Implementierung vermittelt. Um einen Einblick in die Praxis zu erlauben, erleben Sie zum Abschluss zwei Impulse zum Thema „Die Stress-Fress-Falle“ und „Der Gedankenstopp“.

INHALTE

- Was ist BGM?
- Die Säulen des BGM
- Kosten und Nutzen des BGM
- Integrationsstrategien
- Ideen zur Umsetzung des BGM
- Praktischer Einblick in BGM-Maßnahmen






THEMENBEREICH 2

Führung



FÜHRUNG

 **Do 14.10.2021**
 **9.00 bis 17.00 Uhr**
 **Howmet**
Fastening Systems
Steven 3, 31135 Hildesheim

PREIS
395 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände
445 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://141021b.x4b.de>



Wie Sie den digitalen Wandel erfolgreich gestalten

Kundennutzen, Prozesse und Beschäftigte in den Mittelpunkt stellen

REFERENTEN

Prof. Dr. Ralf Neuhaus

IMAQ – Kooperationspartner
der Hochschule Fresenius
(Foto)

Jens Harde

Geschäftsführer Howmet
Fastening Systems

Dr. Manfred Wolff

exceed consulting

Carina Schneppenheim

Just CARA

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer,
Führungskräfte,
Personalleiter

ZIELE

Der digitale Wandel und die digitale Transformation sind aktuell die beiden Managementthemen, welche die meisten Unternehmen in sämtlichen Branchen umtreiben. Während es für die einen im Wesentlichen um den Einsatz technischer Innovationen geht, stehen für die anderen neue Formen der Arbeitsgestaltung im Vordergrund.

Im Rahmen der Veranstaltung werden die operativen und strategischen Vorgehensweisen und Erfahrungen des Gastgebers, der bereits seit dem Jahr 2013 auf dem Weg der Digitalisierung ist, vorgestellt. Ergänzt wird dies durch externe Referenten, die ihre Erfahrungen und methodischen Ansätze aus der Implementierung in anderen Branchen praxisnah vorstellen.




Ein integrierter Betriebsrundgang bei der Howmet Fastening Systems ermöglicht zudem ein hautnahes Erleben von Digitalisierungs- und Trainingskonzepten sowie den Austausch mit der Geschäftsführung und weiteren Unternehmensvertretern.

INHALTE

- Digitalisierung: Operative und strategische Herausforderungen
- Kundennutzen, Geschäftsmodelle und Wettbewerbsumfeld
- Prozessreife verstehen und mittels Digitalisierung optimieren
- Transformation, Innovation, Change und Verbesserung: Was brauchen wir?
- Neue Aufgaben, Kulturwandel und Rollenbilder: Menschen mitnehmen und Strukturen verändern
- Betriebsrundgang



FÜHRUNG

 **Di 30.11.2021**
 **9.00 bis 13.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**295 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
345 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://301121.x4b.de>



Die Verantwortung von Führungskräften

Best Practice im Compliance-Management

REFERENT

**Prof. Dr. iur.
Rainer Cherkeh**

Rechtsanwalt, Honorar-
professor an der Ostfalia
HaW, Lehrbeauftragter an
den Universitäten Oldenburg
und Jena

ZIELGRUPPE

Führungskräfte,
Compliance-Verantwortliche

ZIELE

Compliance-Management gehört zu den grundlegenden Aufgaben für jedes verantwortlich handelnde Unternehmen, auch und erst recht in Krisenzeiten. Die Aufgaben einer funktionierenden Compliance-Struktur bestehen dabei grundsätzlich aus einem Dreiklang von präventiven, prozessbegleitenden und kontrollierenden Tätigkeiten, deren Umsetzung komplexen Anforderungen unterliegt.

In diesem Seminar erhalten Sie einen anschaulichen Überblick über Rechtsgrundlagen und konkrete Praxishinweise zur effektiven Implementierung bzw. Optimierung von Compliance-Management-Systemen in Ihren Unternehmen. Zudem erhalten Sie einen Überblick zu den Pflichten, die sich aus dem neuen Hinweisgeberschutzgesetz ergeben werden.

INHALTE

- Compliance-Grundlagen
- Rechtspflicht zur Einrichtung eines Compliance-Management-Systems (CMS)
- Risiken der Non-Compliance
- Risikoanalyse und Maßnahmen zur Risikoverringern
- Hinweisgebersysteme als zentrale Bestandteile des CMS
- Praxishinweise für die wirksame Ausgestaltung und Implementierung von CMS

PROZESSBEGLEITUNG: Unser Angebot für eine Beratung und Unterstützung in vier Schritten

Ihre Digitalisierungsprojekte sind individuell und unternehmensspezifisch. Gerade deshalb sollten Sie sich dabei durch unsere Experten unterstützen lassen, die die damit verbundenen Prozesse strukturiert in den Kontext eng miteinander verknüpfter Handlungsfelder setzen:

1. Ist-/Bedarfsanalyse

Wir kommen zu Ihnen ins Unternehmen und identifizieren mit Ihnen gemeinsam den konkreten Unterstützungsbedarf in den verschiedenen Handlungsfeldern.

2. Expertennetzwerk

Wir holen die richtigen Experten aus unserem Netzwerk dazu – ausgewählt nach dem für Sie passenden technologischen und didaktischen Know-how.

3. Umsetzungsfahrplan

Unsere „Experts for Business“ erarbeiten zusammen mit Ihnen den konkreten Umsetzungsfahrplan für den digitalen Transformationsprozess Ihres Unternehmens.

4. Prozessunterstützung

Je nach Bedarf und ganz nach Ihren Wünschen unterstützen wir Sie bei der Umsetzung des Maßnahmenkatalogs.

In der Folge begleiten wir Sie bei allen sich daraus ergebenden Schritten – so umfangreich und intensiv, wie Sie es wünschen!
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Infos direkt:
Telefon 0511 8505 213
info@x4b.de





THEMENBEREICH 3
**Kundenbeziehungsmanagement
und Vertrieb**



KUNDENBEZIEHUNGS-
MANAGEMENT UND
VERTRIEB

📅 Di 14.12.2021
🕒 9.00 bis 16.00 Uhr
📍 Onlineseminar

PREIS
249 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände
299 € für Nichtmitglieder
(zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



🔒 <http://141221.x4b.de>



Onlineseminar

Was bringt Online-Marketing im B2B-Geschäft?

Über digitale Möglichkeiten der Kundenansprache und Kundengewinnung

REFERENT

Krischan Kuberzig,
Dipl.-Kfm. (FH) und
Master of Laws (LL.M.)

Freiberuflicher Unternehmens-
berater, Projektmanager und
Trainer

ZIELGRUPPE

Verantwortliche und
Mitarbeiter aus den
Bereichen Vertrieb
und Marketing

ZIELE

Über 80% der Unternehmen nutzen das Internet, um sich vor dem Kauf von Produkten und Dienstleistungen zu informieren, und auch während und nach dem Kauf spielt das Internet eine entscheidende Rolle im Kaufprozess. Doch nur, wer sich durch sinnvoll eingesetzte B2B Online-Marketing-Maßnahmen den Unternehmen optimal präsentiert, wird auch von den Einkäufern und Entscheidern berücksichtigt.

In diesem Seminar bekommen Sie anhand von zahlreichen Praxisbeispielen einen Überblick über verschiedene Maßnahmen des B2B Online-Marketings und lernen, was es bei deren Einsatz zu beachten gilt. Sie erfahren, wie Sie B2B SocialMedia-Marketing über XING und LinkedIn sowie Suchmaschinen-Marketing für die Kundenansprache und -gewinnung nutzen können, und bekommen hilfreiche Tipps für die Umsetzung von E-Mail-Marketing-Maßnahmen sowie für die Gestaltung Ihrer Website zur erfolgreichen Generierung von Leads/Kontaktanfragen.

INHALTE

- Zahlen und Fakten zur Relevanz von B2B Online-Marketing
- Strategische Planung von B2B Online-Marketing-Maßnahmen
- Bedarfsweckung durch B2B SocialMedia-Marketing
- Bedarfsdeckung durch Suchmaschinen-Marketing
- Kundengewinnung und -bindung durch E-Mail-Marketing
- LandingPage-Optimierung für eine verbesserte Lead-Gewinnung



**KUNDENBEZIEHUNGS-
MANAGEMENT UND
VERTRIEB**

 **Di 14.09.2021**

 **9.00 bis 13.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**275 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

325 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://140921.x4b.de>



Vertriebs-Booster

Vertriebscoaching: pragmatisch – praxisnah – umsetzungsstark

REFERENTIN

Claudia Freimuth

Trainerin und Beraterin für
authentischen Vertrieb

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Startups,
Vertriebsverantwortliche
und Mitarbeitende aus
dem Vertrieb

ZIELE

Sie vertreiben hervorragende Produkte, aber die Nachfrage hält sich in Grenzen und der Umsatz stellt sich nicht in ausreichendem Maße ein? Dann denken Sie Ihren Vertrieb neu und erhalten mit dem Vertriebs-Booster individuelle Ideen, Lösungen und Ansätze für Ihre Themen und Herausforderungen.

Anhand von verschiedenen Business-Cases aus der Teilnehmerrunde werden Sie bisherige Denkmuster verlassen und mit Leichtigkeit in die erfolgreiche Umsetzung kommen. In nur vier Stunden sammeln Sie so neue und inspirierende Erkenntnisse, die Sie unmittelbar für Ihre vertriebliche Praxis nutzen können.

INHALTE

- Die Möglichkeiten verschiedener Vertriebskanäle zur Neukundengewinnung
- Die individuelle, erfolgreiche Vertriebsstrategie
- Einblick in elegante Netzwerkstrategien
- Pragmatische Lösungen und Lösungsansätze auf Basis von drei konkreten Praxisbeispielen aus der Teilnehmerrunde



KUNDENBEZIEHUNGS-
MANAGEMENT UND
VERTRIEB

📅 Di 12.10.2021
🕒 10.00 bis 11.30 Uhr
📍 Onlineseminar

PREIS
49 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände
59 € für Nichtmitglieder
(zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



🔒 <http://121021.x4b.de>



Onlineseminar

„Und bitte!“ – das Medium Film in der digitalen B2B/B2C-Kommunikation

Ein Einblick in die Möglichkeiten audiovisueller Kommunikation und Corporate Media

REFERENT

Tomas Lada

Leiter Medien & Vertrieb,
Drei Quellen Mediengruppe
GmbH

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und
Verantwortliche aus den
Bereichen Öffentlichkeits-
arbeit, Personal und
Marketing

ZIELE

Die Corona-Pandemie stellte Unternehmen vor große Herausforderungen: Arbeiten auf Distanz, stark eingeschränkte Möglichkeiten im Kundenkontakt, abgesagte Events und Messen. Die Möglichkeiten, ein Unternehmen oder seine Produkte zu präsentieren, waren stark eingeschränkt. Der Umstieg auf digitale Kommunikationskanäle war unumgänglich. Doch wie können diese auch nach der Pandemie strategisch sinnvoll genutzt werden?

In diesem Online-Seminar werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie professionelle Unternehmensfilme und kluges Storytelling Kommunikationslücken schließen. Es werden Ideen aufgezeigt, wie audiovisuelle Kommunikation zur Markenbildung, Verkaufsförderung, Personalgewinnung oder -entlastung beitragen kann und das mediale Portfolio jedes Unternehmens bereichert.

INHALTE

- Corporate Media - vielfache Einsatzmöglichkeiten im B2B/B2C-Bereich zur Steigerung digitaler Präsenz
- Corona-Trend auch lange nach der Corona-Pandemie: Live-Streaming
- Vorteile audiovisueller Kommunikation und perspektivische Implementierungsmöglichkeiten
- Konkrete Beispiele für gelungene audiovisuelle Kommunikation
- Verbreitungsmöglichkeiten und messbare Erfolgsparameter
- FAQs zur Filmproduktion






THEMENBEREICH 4

Personal und Personalmanagement



**PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT**

 **Mi 03. + Do 04.11.2021**
 **je 9.00 bis 17.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**725 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
775 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://031121.x4b.de>

REFERENTEN



Katrin Landsberg

Fachanwältin für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover



Simon Kobza

Rechtsanwalt, Arbeitgeber-
verbände Hannover

ZIELGRUPPE

Beschäftigte aus allen be-
trieblichen Funktionen, die
künftig im Personalmanage-
ment tätig sind; Mitarbeiter
im Personalmanagement;
zur Wissenauffrischung

Zweitätiges Seminar

Grundlagen des Arbeitsrechts

Ein Kompaktseminar für Fachkräfte aus dem Personalmanagement

ZIELE




Das Thema Arbeitsrecht ist umfassend und interessanter als viele glauben. Anhand der Inhalte dieses Seminars erwerben Sie das nötige Grundwissen für eine rechtssichere Personalarbeit. Rechtliche Grundlagen vom Beginn der Arbeitsaufnahme Ihrer Beschäftigten bis zum Vertragsende werden Ihnen praxisnah vermittelt. Hierzu zählen Themen wie etwa „Der Beginn des Arbeitsverhältnisses“, „Rechte sowie Haupt- und Nebenpflichten im Arbeitsverhältnis“, aber auch „Betriebliche Mitbestimmung durch den Betriebsrat“, „Tarifrecht“ und „Arbeitszeugnis“. Die weiteren Themen finden Sie in der nebenstehenden Übersicht.

INHALTE

- Rechtsquellen, Gestaltungsfaktoren, Grundzüge eines Gerichtsverfahrens
- Abgrenzung zu anderen Vertragsarten
- Haftung der Vertragsparteien
- Befristung und Teilzeit
- Besondere Schutzrechte verschiedener Arbeitnehmergruppen
- Arbeitszeitgesetz
- Urlaubsrecht
- Fehlzeiten bei Krankheit, Umgang mit Anzeige, Nachweis und das BEM
- Pflichtverletzungen und deren Folgen
- Aufhebungsvertrag
- Kündigungsrecht



**PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT**

 **Di 09.11.2021**
 **9.00 bis 13.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**195 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
220 € für Nichtmitglieder
(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://091121.x4b.de>



Der richtige Umgang mit „Low Performern“

Rechtssichere Reaktionsmöglichkeiten bei erheblichen Leistungsmängeln

REFERENTIN

Katja Hüser

Fachanwältin für Arbeitsrecht,
Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung muss sich das Personalmanagement vielen neuen Herausforderungen stellen.

Welche Reaktionsmöglichkeiten stehen beispielsweise zur Verfügung, um Leistungsmängel Ihrer Beschäftigten zu überwinden?

Dieses Seminar bietet Ihnen einen ausführlichen Überblick über Fälle dieser sogenannten „Low Performer“. Sie lernen arbeitsrechtliche Handlungsoptionen kennen, um den Umgang mit „Low Performern“ zu gestalten. Hierzu zählen arbeitsrechtliche Maßnahmen wie Abmahnungen, aber auch verhaltens- und personenbedingte Kündigungen.




Mit Hilfe von aktuellen Praxisbeispielen und praxisrelevanten Hinweisen, erhalten Sie die notwendige Sicherheit, mit „Low Performern“ in Ihren Betrieben rechtssicher umzugehen.

INHALTE

- Umgang mit „Low Performern“
- Konkretisierung des subjektiven Leistungsvermögens
- Leistungsmängel und Fallgruppen
- Arbeitsrechtliche Maßnahmen (Abmahnung, Personalgespräche, personenbedingte Kündigungen)
- Abgestufte Konkretisierung der Leistungspflicht
- Kündigung als Ultima Ratio und Interessenabwägung



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 **Mi 13.10.2021**
 **10.00 bis 13.00 Uhr**
 **Onlineseminar**

PREIS
**89 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
99 € für Nichtmitglieder
(zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://131021b.x4b.de>



Onlineseminar

Der richtige Umgang mit „Low Performern“

Rechtssichere Reaktionsmöglichkeiten bei erheblichen Leistungsmängeln

REFERENTIN

Katja Hüser

Fachanwältin für Arbeitsrecht,
Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung muss sich das Personalmanagement vielen neuen Herausforderungen stellen.

Welche Reaktionsmöglichkeiten stehen beispielsweise zur Verfügung, um Leistungsmängel Ihrer Beschäftigten zu überwinden?

Dieses Seminar bietet Ihnen einen ausführlichen Überblick über Fälle dieser sogenannten „Low Performer“. Sie lernen arbeitsrechtliche Handlungsoptionen kennen, um den Umgang mit „Low Performern“ zu gestalten. Hierzu zählen arbeitsrechtliche Maßnahmen wie Abmahnungen, aber auch verhaltens- und personenbedingte Kündigungen.

Mit Hilfe von aktuellen Praxisbeispielen und praxisrelevanten Hinweisen, erhalten Sie die notwendige Sicherheit, mit „Low Performern“ in Ihren Betrieben rechtssicher umzugehen.

INHALTE

- Umgang mit „Low Performern“
- Konkretisierung des subjektiven Leistungsvermögens
- Leistungsmängel und Fallgruppen
- Arbeitsrechtliche Maßnahmen (Abmahnung, Personalgespräche, personenbedingte Kündigungen)
- Abgestufte Konkretisierung der Leistungspflicht
- Kündigung als Ultima Ratio und Interessenabwägung



**PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT**

 **Do 14.10.2021**

 **9.00 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://141021.x4b.de>



Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat

Rechte und Pflichten des Betriebsrates kennenlernen

REFERENT

Christoph Scheuermann

Assessor, Arbeitgeber-
verbände Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat ist ein wichtiges Element für eine störungsarme und erfolgreiche Zusammenarbeit der Sozialpartner im Betrieb. Auf Arbeitgeberseite erfordert dies neben einem fundierten Wissen juristischer Grundlagen auch Kenntnis der Motive, die den Betriebsrat aktiv werden lassen. Nicht zuletzt können im Rahmen der zwingenden Mitbestimmung Vorhaben zur Unternehmensgestaltung durch den Betriebsrat verhindert werden.

Im Seminar werden Ihnen die Rechte und Pflichten des Betriebsrates aufgezeigt und praktische Tipps vermittelt, wie sich eine Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat erfolgreich gestalten lässt.

INHALTE

- Grundsätze der Betriebsverfassung und der Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat
- Persönliche Rechtsstellung der Betriebsratsmitglieder
- Kosten der Betriebsratstätigkeit
- Beteiligung des Betriebsrats bei personellen Einzelmaßnahmen
- Mitbestimmung des Betriebsrats in sozialen Angelegenheiten
- Verfahren vor der Einigungsstelle



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 Mi 22.09.2021

 9.00 bis 13.00 Uhr

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**195 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

220 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://220921.x4b.de>



Betriebsbedingte Kündigung

Notwendige Maßnahmen in der Krise

REFERENT

Sebastian Sokolowski

Fachanwalt für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Steht eine große Umstrukturierung im Haus bevor oder ist die Krise durch Kurzarbeit allein nicht abzuwenden, kann dies dazu führen, dass Mitarbeiter nicht weiterbeschäftigt werden können. Die dann folgende betriebsbedingte Kündigung hat eine Reihe von Voraussetzungen, die für eine wirksame Kündigung berücksichtigt werden müssen. Auf diese einzelnen Voraussetzungen wirft dieses halbtägige Seminar einen detaillierten Blick bis hin zum Interessenausgleich und Sozialplan sowie der Massentlassungsanzeige.

Anhand von Praxisbeispielen und Formulierungshilfen werden Sie darauf vorbereitet, konkrete betriebliche Fälle rechtssicher abzuwickeln.




Ob einzelne Kündigungen wegen Umstrukturierung oder umfangreiche Arbeitsplatzreduzierung, die möglichen Ursachen einer betriebsbedingten Kündigung werden hier behandelt.

INHALTE

1. Gegenüberstellung der verschiedenen Kündigungsarten
2. Kündigungsvoraussetzungen wie ...
 - die betrieblichen Gründe
 - die unternehmerische Entscheidung
 - und die Sozialauswahl
3. Besonderer Kündigungsschutz



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 Mi 10.11.2021
 10.00 bis 13.00 Uhr
 Onlineseminar

PREIS
**89 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
99 € für Nichtmitglieder
(zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://101121.x4b.de>



Onlineseminar

Betriebsbedingte Kündigung

Notwendige Maßnahmen in der Krise

REFERENT

Sebastian Sokolowski
Fachanwalt für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Steht eine große Umstrukturierung im Haus bevor oder ist die Krise durch Kurzarbeit allein nicht abzuwenden, kann dies dazu führen, dass Mitarbeiter nicht weiterbeschäftigt werden können. Die dann folgende betriebsbedingte Kündigung hat eine Reihe von Voraussetzungen, die für eine wirksame Kündigung berücksichtigt werden müssen. Auf diese einzelnen Voraussetzungen wirft dieses halbtägige Seminar einen detaillierten Blick bis hin zum Interessenausgleich und Sozialplan sowie der Massenentlassungsanzeige.

Anhand von Praxisbeispielen und Formulierungshilfen werden Sie darauf vorbereitet, konkrete betriebliche Fälle rechtssicher abzuwickeln.




Ob einzelne Kündigungen wegen Umstrukturierung oder umfangreiche Arbeitsplatzreduzierung, die möglichen Ursachen einer betriebsbedingten Kündigung werden hier behandelt.

INHALTE

1. Gegenüberstellung der verschiedenen Kündigungsarten
2. Kündigungsvoraussetzungen wie ...
 - die betrieblichen Gründe
 - die unternehmerische Entscheidung
 - und die Sozialauswahl
3. Besonderer Kündigungsschutz



**PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT**

 **Mi 24.11.2021**
 **9.00 bis 17.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://241121.x4b.de>



Wie Sie personelle Veränderungen konstruktiv managen

Trennungsmanagement in der Praxis

REFERENTIN

Meike Bahlmann

Personalmanagement,
Business Coach und
Mediatorin, Inhaberin von
Himmelsstürmer – Agentur
für Unternehmensentwick-
lung

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
verantwortliche, Personal-
leiter, Mitarbeiter aus dem
Personalmanagement

ZIELE

Sich – aus welchen Gründen auch immer – von Beschäftigten zu trennen, ist jedes Mal aufs Neue eine sensible Angelegenheit und stellt für alle Beteiligten einen emotionalen Kraftakt dar. Insbesondere als Führungskraft sollten Sie optimal darauf vorbereitet sein, um einerseits die ausscheidende Person und andererseits die betrieblichen Interessen im Fokus zu haben und bestmöglich berücksichtigen zu können. Bedeutend ist hier sowohl eine optimale strategische Organisation des Trennungsprozesses mit enger Abstimmung zwischen Management und Personalabteilung als auch eine einfühlsame Kommunikation der Entscheidung gegenüber dem betroffenen Mitarbeiter und dem gesamten Team. Ziel des Trennungsmanagements sollte hierbei immer die Entwicklung neuer Chancen und Perspektiven für das Unternehmen sowie für den ausscheidenden Mitarbeiter sein.

In diesem Seminar werden Sie befähigt, derlei schwierige personelle Veränderungen im Unternehmen konstruktiv umzusetzen und zu begleiten.

INHALTE


- Trennungsprozesse intern organisieren und vorbereiten
- Kommunikationsstrategie und -stufenplan definieren
- Sensible und konstruktive Exit-Gespräche führen
- Stärkung der eigenen Resilienz in belastenden Situationen



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 **Mi 06.10.2021**

 **9.00 bis 13.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**195 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

220 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://061021.x4b.de>



Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)

BEM-Verfahren pragmatisch und doch rechtssicher gestalten

REFERENTIN

Anke Wegel

Rechtsanwältin, Arbeitgeber-
verbände Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte,
Personalleiter sowie
Personalreferenten

ZIELE

Bei höheren Fehlzeiten hat der Arbeitgeber mit dem Mitarbeiter ein BEM durchzuführen. Die gesetzliche Regelung dazu ist knapp, aber die Gerichte stellen hohe Anforderungen an ein korrektes BEM. Diese zu erfüllen ist manchmal wichtig im Hinblick auf eine nachfolgende Kündigung.

Andererseits gibt es auch Gestaltungsspielräume. Aber wo liegen diese? Benötigt man eine Betriebsvereinbarung? Sollte man ein BEM-Team bilden? Was ist schon bei der Einladung zu einem BEM-Gespräch zu beachten? Wie soll man reagieren, wenn der Mitarbeiter sich weigert? Und was ist mit dem Datenschutz?




In diesem halbtägigen Seminar erhalten Sie praxisrelevante Hinweise und erlangen die notwendige Sicherheit bei der Durchführung von BEM-Verfahren.

INHALTE

- Bedeutung des betrieblichen Eingliederungsmanagements (BEM)
- Vorbereitung eines BEM-Verfahrens
- Durchführung eines BEM-Verfahrens
- Mitbestimmung des Betriebsrats
- Auswirkungen des BEM auf eine Kündigung



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 **Mi 17.11.2021**
 **9.00 bis 17.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
425 € für Nichtmitglieder
(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://171121.x4b.de>



Wie sind BEM-Gespräche optimal zu führen?

Mitarbeitergespräche im Rahmen des Betriebliches Eingliederungsmanagements (BEM)

REFERENTIN

Meike Bahlmann

Personalmanagement,
Business Coach und
Mediatorin, Inhaberin von
Himmelsstürmer – Agentur
für Unternehmensentwick-
lung

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
verantwortliche, Personal-
leiter, Mitarbeiter aus dem
Betrieblichen Gesundheits-
management, BEM-Beauf-
tragte

ZIELE

Fällt ein Mitarbeiter innerhalb eines Jahres in der Summe länger als sechs Wochen aus, ist der Arbeitgeber dazu verpflichtet, den Mitarbeiter wiedereinzugliedern – mit dem Ziel, einer erneuten Arbeitsunfähigkeit vorzubeugen und den Arbeitsplatz des Mitarbeiters zu erhalten. In diesem vertraulichen Gespräch im Rahmen des betrieblichen Eingliederungsmanagements (BEM) geht es um weit mehr als die physische Arbeitsumgebung des Mitarbeiters. Es geht darum herauszufinden, wo es bei der Passung zwischen Mitarbeiter und Arbeitsplatz derzeit noch hapert, die Diskrepanz des IST- und ZIEL-Zustands einfühlsam zu thematisieren und gemeinsam Lösungen und neue Chancen für eine schrittweise Annäherung zu finden. Auf diese Weise können dem Mitarbeiter mögliche Ängste genommen werden und er wird in eine mögliche Lösungsfindung mit einbezogen, um passgenaue Optionen der Wiedereingliederung gemeinsam zu erarbeiten.




Lernen Sie in diesem Seminar sehr praxisnah, BEM-Gespräche optimal vorzubereiten und erfolgreich zu führen.

INHALTE

- Gesprächstechniken erlernen, Gesprächsleitfäden definieren
- Analyse IST-Zustand vs ZIEL-Zustand
- Gemeinsame Chancen und Perspektiven erarbeiten
- Ziele und Zwischenziele definieren
- Erprobung der gelernten Techniken anhand von Rollenspielen und Video-Feedback



**PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT**

 **Do 30.09.2021**
 **9.00 bis 16.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://300921.x4b.de>



Arbeitsrecht 4.0

Rechtliche Anforderungen der Digitalisierung und der modernen Arbeitswelt bewältigen

REFERENTIN

Sophie Thoss

Fachanwältin für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Beschäftigte
mit Personalverantwortung,
Personalleiter sowie
Personalreferenten

ZIELE

Die digitale Arbeitswelt bietet nicht nur Möglichkeiten, sondern bringt auch Herausforderungen mit sich – besonders an den Arbeitgeber.

Das Seminar beleuchtet neue Beschäftigungsformen und Flexibilisierungsmöglichkeiten, erklärt deren Auswirkungen auf das Arbeitsrecht und liefert Ihnen rechtliche Lösungsansätze für derlei neue Praxisverhalte.




Hinweis: Die Themen werden unter Berücksichtigung etwaig vorhandener Tarifverträge, der Mitbestimmung des Betriebsrats und der gängigen Arbeitsvertragsregelungen besprochen.

INHALTE

- Rechtliche Aspekte bei der Nutzung von SocialMedia
- Arbeitszeitgesetz: Arbeitszeitflexibilisierung und die digitale Arbeitswelt
- Crowdwork: Neue Formen der Beschäftigung
- Agile Workspace: Arbeitsrechtliche Aspekte
- Anspruch auf Homeoffice? Arbeitsrechtliche Voraussetzungen für mobiles Arbeiten
- Die Abgrenzung zur Telearbeit
- Instrumente der Personalbindung: Vereinbarkeit von Familie und Beruf u.a.
- Der Beschäftigtendatenschutz



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 **Di 07.12.2021**
 **9.00 bis 13.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**195 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
220 € für Nichtmitglieder
(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://071221.x4b.de>



Neues im Arbeitsrecht

Die neueste Rechtsprechung im Arbeitsrecht

REFERENT

Daniel Adam

Fachanwalt für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Personalleiter, Beschäftigte
mit Personalverantwortung
sowie Personalreferenten

ZIELE

Das individuelle und kollektive Arbeitsrecht ist überwiegend von der aktuellen Rechtsprechung geprägt. Dieses Seminar bietet Ihnen einen ausführlichen Überblick über die neuen Entscheidungen der Landesarbeitsgerichte und des Bundesarbeitsgerichts.

Was regelt das neue Betriebsrätemodernisierungsgesetz? Welche Mitbestimmungsrechte haben Arbeitnehmer bei der Ausgestaltung der mobilen Arbeit? Was gibt es bei Kurzarbeit und Krankheit zu beachten? Wie stellt sich die betriebsbedingte Kündigung in Pandemiezeiten dar? Was bedeutet konkret die Erweiterung des Anspruchs auf Kinderkrankengeld? Und welche rechtlichen Fragestellungen ergeben sich im Zusammenhang mit Schutzimpfungen gegen Covid 19?

Diese und mögliche weitere aktuelle Themen werden erläutert. Aktuelle Praxisbeispiele helfen Ihnen dabei, all diese Fragen zu klären und Ihre betrieblichen Fälle rechtssicher abzuwickeln.

INHALTE

- Das neue Betriebsrätemodernisierungsgesetz
- Mitbestimmung bei der Ausgestaltung der mobilen Arbeit
- Kurzarbeit und Krankheit
- Rechtliche Fragestellungen im Zusammenhang mit Schutzimpfungen gegen Covid 19
- Die betriebsbedingte Kündigung in Pandemiezeiten
- Erweiterung des Anspruchs auf Kinderkrankengeld



THEMENBEREICH 5


Datenschutz und Datensicherheit



**DATENSCHUTZ UND
DATENSICHERHEIT**

 **Do 02.12.2021**

 **9.00 bis 16.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**475 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**


525 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://021221.x4b.de>



Security Awareness

Mitarbeitende als „Human-Firewall“

REFERENT

Maximilian Klose

Berater für Cloud- und
Cybersecurity bei Althammer
& Kill GmbH & Co. KG

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer,
Prozessverantwortliche
für IT, Datenschutz und
Digitalisierung

ZIELE

Systeme werden immer sicherer, doch was ist mit dem Faktor Mensch?
Menschen sind der größte Schutz vor Angriffen, können aber gleichzei-
tig auch die größte Schwachstelle sein. Cybersecurity im Zeitalter von
Cloud und Homeoffice bedeutet auch Awareness der Mitarbeitenden.

Im Seminar lernen Sie gängige Angriffe besser zu erkennen und auf sie
zu reagieren. Erfahren Sie, wie Angreifende denken und verbessern sie
Ihre „Human-Firewall“.

INHALTE

1. Was ist Security-Awareness?

- Prinzipien von Security-Awareness
- Fehlerkultur im Unternehmen
- Auswirkungen

2. Cyber-Angriffe/Social-Engineering




- Welche Angriffe gibt es?
- Zahlen, Daten, Fakten
- „Live-Phishing“- Wie funktioniert eine Phishing-Kampagne

3. Security-Awareness umsetzen?

- Übertragung auf die IT-Strategie Ihrer Organisation
- Handlungsbedarfe identifizieren
- Lösungswege ausarbeiten



DATENSCHUTZ UND
DATENSICHERHEIT

 **Do 18.11.2021**
 **9.00 bis 16.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**475 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
525 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://181121.x4b.de>



IT-Strategie und Cloud-Computing

Risikoeinschätzung und Handlungsoptionen zum „Schrems II“-Urteil

REFERENT

Simon Lang

Berater für IT-Sicherheit und
Datenschutz bei Althammer
& Kill GmbH & Co. KG

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer,
Prozessverantwortliche
für IT, Datenschutz und
Digitalisierung

ZIELE

Ist die Nutzung von Cloud-Diensten amerikanischer Anbieter nun
verboten? In Zeiten von coronabedingten Lockdowns sind verlässliche
Lösungen für die Digitalisierung von Arbeitsabläufen gefragt und
notwendig.

Im Seminar wird erläutert, wie Sie Microsoft 365 mit Teams, Zoom,
Amazon AWS und anderen Cloud-Angeboten sicher und „compliant“
einsetzen können. Erfahren Sie, welche Risiken zu beachten sind und
wie die datenschutzkonforme Nutzung organisiert werden kann.

INHALTE

- 1. Urteil und Auswirkungen im Überblick**
 - Hintergrund und Entscheidung des EuGH
 - Rechtliche Einordnung, Konsequenz für Deutschland
 - Auswirkungen und Risikoeinschätzung
- 2. Konsequenzen, Alternativen und Handlungsoptionen**
 - Welche Anforderungen gilt es kurzfristig umzusetzen?
 - Einschätzung zu Risikoakzeptanz und Alternativen
 - Welche Vor- und Nachteile haben Open Source-Lösungen?
- 3. Umsetzung + IT-Strategie**
 - Übertragung auf Ihre Organisation
 - Handlungsbedarfe identifizieren
 - Lösungswege ausarbeiten

INHOUSE-SEMINARE: Holen Sie sich unsere Experten ins Haus!

Sämtliche Seminare unseres Programms erhalten Sie auch als maßgeschneidertes Inhouse-Angebot in Ihrem Unternehmen oder an einem Ort Ihrer Wahl. Ihre Vorteile:

+ Unmittelbar und praxisnah

Die direkte Nähe zu Ihren betrieblichen Abläufen kann als Vorteil in die Durchführung des Inhouse-Seminars einfließen. So können beispielsweise schon während der Schulung Lösungsansätze vor Ort getestet werden.

+ Maßgeschneidertes Konzept

Sie definieren mit uns gemeinsam Inhalt und Umfang Ihrer Schulung – exakt abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter.

+ Zeit und Ort nach Ihren Wünschen

Sie bestimmen Terminierung und Ort – ganz nach Ihrem Terminplan. Und so, wie Sie es praktikabel in Ihre betrieblichen Abläufe einbinden können.

Übrigens: Schon ab fünf Teilnehmern kann eine deutliche Kosteneinsparung gegenüber einer Teilnahme an offenen Seminaren erzielt werden. Wir informieren Sie gern!



Infos direkt:
Telefon 0511 8505 213
info@x4b.de



+ Optimale Zeit- und Kostenkontrolle

Inhouse-Seminare schonen Ihre Personalressourcen und Ihr Budget, denn es entfallen für Ihre Mitarbeiter z.B. Reisezeiten sowie Anfahrts- und Übernachtungskosten.

+ Teamübergreifende Qualifizierung

Inhouse-Seminare bieten die Chance, gleichzeitig viele Ihrer Beschäftigten auf einen einheitlichen Kenntnisstand zu bringen.

+ Stärkung von Team und Identifikation




In der Regel verbessert ein Inhouse-Seminar Akzeptanz, Kommunikation und Teamgeist – z.B. durch abteilungs- und bereichsübergreifende Teilnehmergruppen.



THEMENBEREICH 6
**Prozessmanagement
und -technologien**



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Di 05.10.2021**
 **10.00 bis 16.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://051021.x4b.de>



„Shopfloor-Management gerne, aber wie ...?“

Vom Führen und Steuern am Ort der Wertschöpfung

REFERENT

**Dipl. Wirt.-Ing.
Olaf Eisele**

Fachbereich Unternehmens-
exzellenz, ifaa – Institut für
angewandte Arbeitswissen-
schaft e.V.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer,
Personalleiter,
Betriebsräte,
Produktionsleiter,
Abteilungsleiter,
Mitarbeiter

ZIELE

Shopfloor-Management ist ein zielführendes Instrument zur Beseitigung von Störungen in der Produktion sowie zu deren nachhaltiger Verbesserung und reibungsloser Steuerung. Ein „gelebtes“ Shopfloor-Management ist zudem Voraussetzung für die praktische Umsetzung von Prinzipien und Methoden des Lean Managements im betrieblichen Alltag. Trotz der einfachen Prinzipien und großen Vorteile wird dieses Instrument zur systematischen und kontinuierlichen Verbesserung von Unternehmensprozessen insbesondere in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) häufig noch nicht oder nur unvollständig eingesetzt.




Im Seminar lernen Sie die Grundlagen, Potenziale, Erfolgsbausteine, praktische Gestaltung und Vorgehensweise bei der Einführung sowie Nutzung von Shopfloor-Management kennen. Sie werden befähigt, ein erfolgreiches Shopfloor-Management im eigenen Unternehmen gestalten und einführen zu können oder ein bereits bestehendes Shopfloor-Management zu verbessern.

INHALTE

- Impulsvortrag Shopfloor-Management
- Voraussetzungen für die Einführung
- Potenziale von Shopfloor-Management
- Erfolgsfaktoren bei Einführung und Nutzung
- Inhalte des Shopfloor-Managements (Kennzahlen, visuelles Management, Regelkommunikation, systematische Problemlösung)
- Vorgehen bei der praktischen Einführung
- Checklisten und praktische Hilfsmittel



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Di 23.11.2021**
 **9.00 bis 13.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**265 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
295 € für Nichtmitglieder
(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://231121.x4b.de>

REFERENTEN



Christian Just

Technischer Leiter bei der
Bitmotec GmbH



André Heinke

Produktmanager bei der
Bitmotec GmbH

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Fertigungs-
leiter, Arbeitsvorbereiter,
Meister, Vorarbeiter, Maschi-
nenführer und Mitarbeiter

Modernisierung und Effizienzsteigerung von Bestandsanlagen

Aufwandsarme Lösungen mit digitalem Retro-Fit

ZIELE

Sie möchten Ihre Effizienz im Unternehmen steigern? Sie möchten Transparenz von Abläufen und Ursachen schaffen? Sie möchten Ihre Kosten senken? Das sind nur einige Fragestellungen, die am Anfang aller Optimierungsmaßnahmen stehen. Die zentrale Herausforderung für die Optimierungsmaßnahme ist die Datengewinnung und Datenaufbereitung. In den Unternehmen existieren häufig heterogene Maschinenparks mit unterschiedlichsten Datenquellen oder Maschinen älterer Bauart, die keine moderne Steuerung oder Sensorik haben.




In diesem Seminar lernen Sie die Mehrwerte datengetriebener Retrofit-Lösungen als effiziente Möglichkeit für die Digitalisierung Ihrer bestehenden Produktions- und Logistikprozesse kennen. Dabei zeigen wir Ihnen an typischen Anwendungsfällen, wie Sie zukünftig Retrofit zu Ihrem wirtschaftlichen Vorteil einsetzen können.

INHALTE

- Wann lohnt sich Retrofit in der Anwendung (Herausforderungen, Anwendungsbeispiele und wirtschaftliche Aspekte)?
- Technische Grundlagen für die Durchführung von Retrofit-Projekten: u.a. Stand der Technik zu Standards, Schnittstellen, Sensorik und M2M-Kommunikation (bspw. RAMI 4.0, UPC UA, IO-Link, UmatI, MQTT)
- Vorgehen bei Retrofit-Projekten (von der Anforderungsaufnahme bis zur Umsetzung)
- Gruppendiskussion zu Ihren Anwendungsfällen



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Di 16.11.2021**
 **10.00 bis 16.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://161121.x4b.de>



Wie es gelingt, Rüstzeiten zu minimieren

Über praxisnahe Möglichkeiten der Rüstzeitoptimierung

REFERENT

Dipl.-Soz. Wiss.
Ralph Conrad

Fachbereich Unternehmens-
exzellenz, ifaa – Institut für
angewandte Arbeitswissen-
schaft e.V.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer,
Fertigungsleiter,
Arbeitsvorbereiter,
Meister, Vorarbeiter,
Maschinenführer und
Mitarbeiter

ZIELE

Viele Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes stellen fest, dass der Anteil der kundenspezifischen Produkte steigt. Dadurch wird die Losgröße meist kleiner und der Aufwand für das Rüsten der Maschinen und Anlagen steigt. Um dennoch hohe Nutzungsgrade zu erreichen, muss der Aufwand für das Rüsten minimiert werden.

Im Rahmen dieses Workshops lernen Sie kennen, welche Möglichkeiten zur Rüstzeitminimierung bestehen, indem Sie selbst eine vereinfachte „Produktionsanlage“ umrüsten. Dabei erarbeiten Sie sich Ansatzpunkte für die Rüstzeitminimierung und bewerten mögliche Zeitreduzierungen. Dazu wird eine Methode vorgestellt, die geeignet ist, den Rüstvorgang in einzelne Abschnitte zu zerlegen und zu optimieren. Die identifizierten Verbesserungsmaßnahmen werden praktisch umgesetzt.

INHALTE

- Bedeutung der Rüstzeitminimierung
- Erarbeiten einer Vorgehensweise zur Rüstzeitminimierung: Identifikation von Verbesserungsmöglichkeiten
- Entwicklung sinnvoller Vorgehensweisen für die Aufgabenstellung
- „Internes“ und „Externes Rüsten“
- EKUV-Analyse
- Umsetzung der Verbesserungsmöglichkeiten
- Erneute Umrüstung
- Ermittlung und Bewertung der Zeitersparnis



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 Do 11.11.2021

 9.00 bis 17.00 Uhr

 Haus der Industrie
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

395 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände

445 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://111121.x4b.de>



Zielerreichung durch Produktionsplanung und -steuerung (PPS)?

Praxiserprobte Ansätze zur Planung und Steuerung Ihrer Produktion

REFERENT

**Prof. Dr.-Ing. habil.
Matthias Schmidt**

Experte für Produktions-
planung und -steuerung,
Leiter Institut für Produkt-
und Prozessinnovation an
der Leuphana Universität
Lüneburg und Geschäftsführer
deeping business
solutions GmbH

ZIELGRUPPE

Produktionsplaner,
Arbeitsvorbereiter,
Fertigungsverantwortliche,
Fachreferenten, Controller,
Geschäftsführer

ZIELE

Das Seminar vermittelt Ihnen einfache und praxiserprobte Ansätze und Verfahren für die Planung und Steuerung einer Produktion. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Beherrschung von Produktionsbereichen mit ungerichteten und komplexen Materialflüssen wie sie in der Regel in einer mittelständischen Werkstattfertigung vorzufinden sind.

Anhand von Übungen und Planspielen wird aufgezeigt, wie die eingesetzten Verfahren der PPS unterschiedliche Zielgrößen im Produktionsbereich (Termintreue, Durchlaufzeit, Auslastung oder Bestand) unterstützen bzw. diesen entgegenwirken.

Am Ende des Seminars können Sie einschätzen, ob die in Ihrem Unternehmen eingesetzte Konfiguration der PPS auf die Unternehmensziele einahlt oder nicht, und auf dieser Basis Verbesserungsmaßnahmen für Ihr Unternehmen herausarbeiten.

INHALTE

1. Grundlagen der PPS

- Logistische Zielgrößen in der Produktion
- Ablauf und Aufgaben der PPS
- Herausforderungen der PPS einer Werkstattfertigung

2. Produktionsprogramm- und Mengenplanung

- Ressourcengrobplanung
- Losgrößenbildung

3. Termin- und Kapazitätsplanung




- Durchlaufzeitplanung
- Kapazitätsfeinplanung

4. Fertigungssteuerung

- Auftragsfreigabe
- Reihenfolgebildung
- Kapazitätssteuerung



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Di 02.11.2021**
 **9.00 bis 17.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover


PREIS
**395 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
445 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://021121.x4b.de>



Die Anforderungen einer CO₂-Bilanzierung erfüllen

Energieeffizienz als Schlüssel zur klimaneutralen Produktion

REFERENT

Dr. Tobias Heinen

Geschäftsführer GREAN
GmbH, Garbsen

ZIELGRUPPE

Technische Führungskräfte
und Geschäftsführer,
Produktions-/ Fertigungs-
leiter, Umwelt-/Energie-
beauftragte

ZIELE

Ein nachhaltiger Umgang mit natürlichen Ressourcen wird das bestimmende Thema der Zukunft sein. Insbesondere in der produzierenden Industrie besitzt das Thema eine große Bedeutung, denn in Fabriken werden große Mengen Energie eingesetzt und CO₂ emittiert. Der Anspruch von Unternehmen muss es daher sein, nicht nur den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und dadurch „grüner“ zu werden, sondern auch durch den effizienten Einsatz von Energie erheblich Kosten zu senken.

Im Seminar wird Ihnen eine Herangehensweise für die Bewertung des CO₂-Fußabdrucks des Unternehmens aufgezeigt. Diese wird verknüpft mit praxisnahen Herangehensweisen für mehr Energieeffizienz in der Produktion in den Bereichen Querschnittstechnologien, Produktionstechnologien und Gebäude.

INHALTE

- CO₂-Bilanzierung nach den Maßgaben des Greenhouse Gas Protocols (GHG)
- Die Bewertungsmaßstäbe der Scopes 1, 2, und 3 des GHG
- Tipps und Tricks bei der CO₂-Bilanzierung nach dem GHG
- Stellhebel: Senkung des CO₂-Fußabdrucks
- Ordnungsrahmen für eine strukturierte Herangehensweise für Energieeffizienz in der Produktion
- Best-Practice-Beispiele für mehr Energieeffizienz in der Produktion
- Rechtliche und steuerliche Aspekte der Energieeffizienz
- Fallbeispiele aus der Arbeitspraxis der Teilnehmer



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

Di 28.09.2021

8.30 bis 11.00 Uhr

3D-Druck
Experimentallabor
Neue Speicherstraße 9,
30453 Hannover

PREIS

169 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände

199 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



<http://280921.x4b.de>

REFERENTEN



Tim Jagla

Anwendungstechniker
additive Verfahren [FH],
Formwerk3D



Benjamin Henkel

staatl. geprüfter Techniker,
Additive Manufacturing
Germany GmbH & Co. KG

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Führungs-
kräfte, technische Leiter,
Ingenieure

Briefing für Entscheider: Kosten & Nutzen des professionellen 3D-Drucks

Einführung des professionellen 3D-Drucks in KMUs

ZIELE

Als Teilbereich der Industrie 4.0 und damit der Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen ist die additive Fertigung (3D-Druck) ein wertvolles Werkzeug, um Prozessketten zu optimieren (3D-Druck von Produktionswerkzeugen, QM-Tools, Halterungen usw.), Entwicklungsprozesse zu beschleunigen (Konzeptmodelle, funktionale Prototypen, Nullserien usw.) sowie Endprodukte neu zu denken (Kleinserienfertigung, Mass-Customization, Bridge-Manufacturing usw.).

Auf Basis von erfolgreich umgesetzten Praxisbeispielen in KMU möchten wir in diesem Briefing Ihnen als Führungskraft und Entscheider das nötige Wissen an die Hand geben, um passende Entscheidungen für oder gegen die additiven Verfahren im eigenen Unternehmen zu treffen. Dabei informieren wir Sie ohne sich an unnötigen Details aufzuhalten, um Ihnen einen Beispielfahrplan für den Start bzw. die strategische Nutzung an die Hand zu geben. Das Ganze erfolgt praxisnah im 3D-Druck Experimentallabor in Hannover.

INHALTE

- Stand heute: 3D-Druck im Mittelstand
- Anwendungen für den 3D-Druck, die sich in KMU bewährt haben (Fallbeispiele)
- Hands-on: Die wichtigsten Verfahren und Prozesse erklärt live an den Anlagen im 3D-Druck Experimentallabor (Rundgang)
- Technisches & wirtschaftliches Potenzial des 3D-Drucks
- Mitarbeiterqualifizierung & Invest
- Q&A zu individuellen Anforderungen



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Mi 15.12.2021**

 **9.00 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**395 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

445 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://151221.x4b.de>



Datengetriebene Unternehmensentwicklung

Erhöhte Transparenz und Effizienzsteigerungen in Ihren Lieferketten

REFERENT

**Prof. Dr.-Ing. habil.
Matthias Schmidt**

Experte für Produktions-
planung und -steuerung,
Leiter Institut für Produkt-
und Prozessinnovation an
der Leuphana Universität
Lüneburg und Geschäftsführer
deeping business
solutions GmbH

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Produk-
tionsleiter, Produktions-
planer, Arbeitsvorbereiter,
Fertigungsverantwortliche,
Fachreferenten, Controller

ZIELE

In Produktionsunternehmen sind jeden Tag Entscheidungen zu treffen. Das Seminar vermittelt Ihnen Ansätze, wie Sie diese Entscheidungen auf der Basis einer belastbaren Datengrundlage im Unternehmen treffen können und Abstand von einer unklaren Informationsbasis nehmen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Beherrschung von Produktions- und Logistikbereichen in mittelständischen Unternehmen. Anhand von Übungen und Praxisbeispielen wird vermittelt, wie Sie Daten nutzen können, um die Transparenz in Ihrer Lieferkette zu erhöhen und darauf aufbauend Effizienzsteigerungen erzielen können.

Am Ende des Seminars können Sie einschätzen, wie Sie die Daten in Ihrem Unternehmen zielgerichtet zur Entscheidungsfindung nutzen können.

INHALTE

1. Grundlagen zu Produktions- und Logistikbereichen

- Kernprozesse in der unternehmens-internen Lieferkette
- Zielgrößen in der Produktion

2. Datenbasis in KMU

- Stammdaten und Bewegungsdaten
- Datenquellen und Datenbanken

3. Agile Entscheidungsfindung im Tagesgeschäft

- BI-Systeme und Dashboards
- Datenbasierte Entscheidungen

4. Datenbasierte Effizienzsprünge in Lieferketten

- Zielorientiertes Produktionscontrolling
- Maschinelles Lernen



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

📅 Do 30.09.2021
🕒 9.00 bis 13.00 Uhr
📍 Innovationslabor
der ibk Ingenieur-
Consult GmbH
Kornstraße 17-21,
30167 Hannover

PREIS
195 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände
225 € für Nichtmitglieder
(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

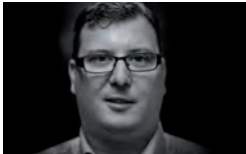
ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



🔑 <http://300921b.x4b.de>

REFERENTEN



Holger Weihe

Leiter Innovationslabor ibk
IngenieurConsult GmbH



Christian Torp

Technischer Leiter ibk
IngenieurConsult GmbH

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Führungs-
kräfte, technische Leiter,
Entscheider im Produktions-
bereich

Lohnt der Einsatz von Cobots in der industriellen Fertigung?

Ein Cobot-Schnupperkurs für Entscheider

ZIELE

Der Einsatz von Cobots im eigenen Betrieb will gut überlegt sein. Unter welchen Voraussetzungen lohnt sich die Investition in diese – nach wie vor noch sehr neuartige – Technologie?

Um Ihre Entscheidung auf sicherere Füße zu stellen, erhalten Sie in diesem „Schnupperkurs“ wichtige Informationen zu den Einsatzmöglichkeiten der Cobots im betrieblichen Alltag. Gleichzeitig können Sie im ibk Innovationslabor verschiedene Cobots und deren Wirkweise kennenlernen und auch selbst ausprobieren.

INHALTE

- 1. Grundlagen: Was sie wirklich über Cobots wissen sollten**
 - Was ist ein Cobot?
 - Wie kann ein Cobot in der Praxis eingesetzt werden?
 - Welche „Special Features“ gibt es (Landmarking, 7. Achse, etc.)?
 - Welche Cobot-Werkzeuge gibt es?
 - Wie sicher sind Cobots wirklich?
 - CE-Erklärungen für Cobot-Applikationen
 - Integration von Cobots in der Fertigung
- 2. Praxisteil: Programmierung eines Cobots**
 - Kurzeinweisung an den Cobot-Systemen
 - Programmierung eines einfachen Roboterablaufes
- 3. Klärung offener Fragen**

Techkollegen – eine neue Marke aus dem Hause X4B

Die Techkollegen stehen für Lehren und Lernen auf Augenhöhe und gestalten Wissenstransfer so, dass er von allen Menschen verstanden wird. Wir schaffen ein Lernklima, in dem offen und frei ausprobiert werden kann. Unsere Trainingsmodule sind an den Kenntnisstand Ihrer Belegschaft angepasst. Lerneinheiten für alle Levels machen Ihr Unternehmen nachhaltig fit für die digitale Transformation. Die Trainings finden in der Regel in Ihrem Hause statt – gern besucht Sie unser Team direkt vor Ort!

Seminarbeispiele aus unserem Techkollegen-Angebot finden Sie auf den folgenden Seiten 44-45.
Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Komfortzone ausbauen

Motivation und Inspiration versetzen Mitarbeitende in die Lage, ihre Fähigkeiten im Unternehmen auszubauen und einzusetzen. Wir unterstützen Ihre Belegschaft in technischen Veränderungsprozessen, machen sie fit für den digitalen Wandel und stehen mit Rat und Tat zur Seite.

Voneinander lernen. Miteinander wachsen.

■ TRAININGS UND SCHULUNGEN

Die Techkollegen sind Anbieter von Schulungen rund um Themen des digitalen Wandels und Industrie 4.0.

■ NACHHALTIG KNOW-HOW AUFBAUEN

Mitarbeitende sollten technische Veränderungsprozesse ihres Betriebes sorgenfrei und inspiriert mitgestalten können. Unser Trainingskonzept wurde deshalb von Mitarbeitenden für Mitarbeitende entwickelt.



SCHULUNG AUF AUGENHÖHE.

FIT FÜR DEN DIGITALEN WANDEL.

FÜR ALLE LEVELS.

Gemeinsam

■ FÜR NEUES BEGEISTERN

um Veränderungen schneller umsetzen zu können.

■ KONKRETE IDEEN ENTWICKELN

um nachhaltig digitale Lösungen zu etablieren.

■ TALENTE WEITER FÖRDERN

um die Potenziale der Belegschaft besser zu nutzen.

■ ÄNGSTE STETIG ABBAUEN

um neuen Technologien kreativ zu begegnen.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann informieren wir Sie gern im Gespräch.
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!**

Telefon +49 511 8505-213

info@techkollegen.de

www.techkollegen.de



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Mi 13.10.2021**

 **9.00 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**395 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

445 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://131021.x4b.de>



Basiskurs Robotik

**Wie Sie Ihre Belegschaft zu Mitgestaltern
der Arbeitswelt von morgen machen**



REFERENT

Rainer Pätzold

Trainer 4.0 bei
Howmet Fastening Systems
und Mitglied des Techkolle-
gen-Teams

ZIELGRUPPE

Führungskräfte,
Personalleiter,
Produktions- &
Fertigungsleiter,
Arbeitsvorbereiter,
Meister, Vorarbeiter

ZIELE

Kollaborierende Roboter sind schnell gekauft, aber wer arbeitet mit ihnen zusammen, wenn sie von Ihrer Belegschaft nicht bedient werden können? Wie transportieren Sie die Themen „Automation“ und „Digitalisierung“ so in das eigene Unternehmen, dass es akzeptiert wird und wie kann ein Cobot dabei helfen?

In unserem Seminar „Basiskurs Robotik“ dient der Cobot als Türöffner, um die Angst vor der Automation innerhalb der Belegschaft zu nehmen. Am Beispiel eines Cobots vermitteln wir technische Zusammenhänge und schaffen Bereitschaft für Veränderungsprozesse. Die Teilnehmenden werden dadurch motiviert, inspiriert und ihre Eigeninitiative wird geweckt.

Im Seminar wird Ihnen auf Augenhöhe, herstellerunabhängig, ein Einblick in das Thema Robotik gegeben. Der Inhalt ist anwenderbezogen und auf ein Einstiegslevel begrenzt. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

INHALTE


- Herausforderung an die Weiterbildung der Belegschaft
- Die Techkollegen
- Anwenderbezogenes und herstellerunabhängiges Grundwissen Robotik
- Aufbau und Funktionsweise eines Roboters
- Programmiermethode: Teaching & Playback
- Grundlegende Funktionen der Roboter-Programmierung
- Erstellen eines Roboterprogrammes mit Hilfe visueller Programmierstrukturen (Blockly)



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Mi 29.09.2021**

 **9.00 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://290921.x4b.de>



Wie Sie Lean Management in der Praxis umsetzen

**Veränderungen initiieren, Mitarbeiter mitnehmen,
Lean-Methoden anwenden**

REFERENT

Uwe Welge

ABS Lean Manager,
Howmet Aerospace und
Mitglied des Techkollegen-
Teams

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Produktions-
leiter, Meister, Gruppenleiter

ZIELE

Richtiger Einsatz von Lean Management im eigenen Verantwortungsbereich kann unter Beachtung und Einbeziehung der Menschen im Betrieb zu signifikanten Verbesserungen, Einsparungen und Optimierungen führen. Gleichzeitig gilt es aber, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf diesem Weg mitzunehmen und sie für die neuen Arbeitsmethoden zu sensibilisieren.

In diesem Workshop erhalten Sie zahlreiche Tipps aus der Praxis zur nachhaltigen Einführung des Lean Managements in Ihrem Betrieb. Sie lernen mögliche Methoden aus dem Lean und deren praktische Anwendungsmöglichkeiten kennen. Darüber hinaus verinnerlichen Sie anhand von Simulationsbeispielen das Lean Basismodell. Durch die ganzheitliche Betrachtung des Lean Management-Ansatzes gewinnen Sie ein umfassendes Verständnis und erkennen mögliche Potenziale zur Anwendung im eigenen Betrieb.



INHALTE

- Von der Theorie zur Praxis:
Die praktische Einführung und
Umsetzung des Lean Managements
im eigenen Betrieb
- Lean Methoden und ihre Anwendung
in der Praxis
- Anwendungsbeispiele
- Praxisbeispiele
- Veränderung mit Lean in der Organisation
- Simulationsbeispiele (praktisch)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der X4B Serviceagentur für die Wirtschaft GmbH

für Seminare, Inhouse-Schulungen, Online-Seminare und Beratungsdienstleistungen

1. Anmeldung und Angebotsbestätigung:

Die Anmeldung zu (Online-)Seminaren kann schriftlich per Brief, Fax oder online bei der X4B Serviceagentur für die Wirtschaft GmbH (nachfolgend X4B) vorgenommen werden. Unsere Seminarangebote sind freibleibend. Mit Zugang der Bestätigung durch X4B kommt der Vertrag zustande. Bei Inhouse-Schulungen bzw. Beratungsdienstleistungen kommt mit Bestätigung der von X4B abgegebenen Angebote durch die jeweiligen Angebotsadressaten der Vertrag zustande. Diese Bestätigung kann schriftlich per Brief, Fax oder online vorgenommen werden. Die jeweilige Teilnehmerzahl in den Inhouse-Veranstaltungen bzw. den mit Beratungsdienstleistungen zusammenhängenden Veranstaltungen ist im Vorhinein mit X4B abzustimmen.

2. Zahlungsbedingungen:

Die Gebühren für Seminare, Online-Seminare, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen werden mit Erhalt der Rechnung fällig und sind ohne Abzug zahlbar bis zum in der Rechnung festgesetzten Datum, bei fehlendem Datum innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

3. Rücktritt und ordentliche Kündigung:

Der Rücktritt von Seminaren, Online-Seminaren, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen ist vor Beginn möglich. Die Stornierung hat schriftlich per Brief oder per E-Mail zu erfolgen. Maßgebend ist der Eingang der Rücktrittserklärung bei X4B. In allen Fällen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 30,- EUR fällig. Erfolgt der Rücktritt von Seminaren, Inhouse-Schulungen oder Beratungsdienstleistungen innerhalb einer Frist von 8-14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der Gebühr berechnet. Bereits gezahlte Entgelte werden unter Einbehaltung der Bearbeitungs- und anteiligen Gebühr erstattet. Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 7 Tagen vor Beginn der Veranstaltung, fällt die

volle Gebühr an. Die Stellung von Ersatzteilnehmern ist nach Absprache mit X4B vor Beginn möglich.

4. Ausfall, Änderungen und Verlegungen von Veranstaltungen, Dozentenwechsel:

X4B hat das Recht, Veranstaltungen aus Gründen, die X4B nicht zu vertreten hat, abzusagen, z.B. bei kurzfristigem Ausfall eines Dozenten/Beraters aufgrund von Krankheit oder bei Nichterreichen einer kostendeckenden Teilnehmerzahl im jeweiligen (Online-)Seminar. Bereits gezahlte Gebühren werden in diesem Fall erstattet. X4B behält sich vor, bei Seminaren, Online-Seminaren oder Inhouse-Veranstaltungen einen Wechsel in der Person des jeweiligen Dozenten vorzunehmen. Änderungen des Programms sind ebenfalls vorbehalten. Soweit der Gesamtzuschnitt der Veranstaltung nicht wesentlich beeinträchtigt wird, berechtigen der Wechsel der Dozenten, Verschiebungen im Ablaufplan und Änderungen des Programms weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgelts oder zur Forderung von Ersatz- und Folgekosten seitens der Auftraggeber.

5. Urheberrechtlicher Schutz:

Die Lehrinhalte sowie überlassenen Unterlagen stellen das geistige und alleinige Eigentum des jeweiligen Dozenten/Beraters oder von X4B dar. Im Rahmen der Online-Seminare ist es untersagt, Screenshots oder Video-Captures anzufertigen. Jeder Teilnehmer hat das Recht, die im Rahmen der Seminare, Online-Seminare, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen angebotenen Inhalte für seine persönlichen Zwecke zu verwenden. Die Teilnehmer dürfen an Dritte keine Kopien der Unterlagen – sei es entgeltlich oder unentgeltlich – weitergeben, vermieten, verleihen oder in anderer Form Kopierrechte abtreten. Die bereitgestellten Inhalte sind durch X4B, Dozenten und Lizenzinhaber urheberrechtlich

geschützt. Alle dadurch begründeten Rechte, insbesondere das des Nachdrucks, der Übersetzung, der Wiedergabe auf fotomechanischen oder ähnlichen Wegen, der Speicherung und Verarbeitung mit Hilfe der EDV oder ihrer Verbreitung in Computernetzen bleiben - auch auszugsweise - den Urhebern und Lizenzinhabern vorbehalten. Jede andere Form der Nutzung, insbesondere die Reproduktion, öffentliche Verfügbarmachung, Vervielfältigung oder Bearbeitung – egal ob in elektronischer oder gedruckter Form – ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Veranstalters zulässig.

6. Technische Voraussetzungen für die Teilnahme an einem Live-Online-Seminar:

Bei der Teilnahme an einem Online-Seminar ist jeder Teilnehmer verpflichtet, die Mindestvoraussetzungen (Internet-Verbindung, aktuelle Browserversion, ggf. das Herunterladen eines Programms, Lautsprecher oder Headset) zu erfüllen und vor dem Online-Seminar zu testen. Der Ausfall der vom Teilnehmer zu verantwortenden technischen Voraussetzungen entbindet diesen nicht von der vertraglichen Zahlungspflicht. Soweit ein Teilnehmer während eines Online-Seminars keine technischen Probleme mitteilt und die Aufzeichnung solche Meldungen auch nicht erkennen lässt, gilt die Teilnahme als erfolgt. Sofern Aufzeichnungen und Videokurse als verfügbar angeboten werden, weist der Veranstalter darauf hin, dass sich Ausfälle zum Beispiel durch Wartungsarbeiten oder höhere Gewalt ergeben können.

7. Haftung:

Ansprüche des Auftraggebers auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten) sowie

die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von X4B, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrages notwendig ist. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet X4B nur auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Teilnehmers/Auftraggebers aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Unabhängig von einem Verschulden bleibt eine etwaige Haftung von X4B bei Arglist, aus der Übernahme einer Garantie oder eines Beschaffungsrisikos und nach dem Produkthaftungsgesetz unberührt.

8. Datenspeicherung:

Die Daten der Teilnehmer werden für interne Zwecke im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung in maschinenlesbarer Form gespeichert und verwendet. Die Speicherung erfolgt unter strikter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Die Teilnehmer können der Verwendung der Daten jederzeit widersprechen.

9. Vertragsergänzungen, Gerichtsstand, Erfüllungsort, Schlussbestimmung:

Vertragsergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig. Erfüllungsort und für den kaufmännischen Verkehr vereinbarter Gerichtsstand ist Hannover. Sollte eine Bestimmung dieser Vertragsbedingungen unwirksam oder anfechtbar sein, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

X4B

EXPERTS FOR BUSINESS
Serviceagentur für die Wirtschaft

EINE MARKE VON
NIEDERSACHSENMETALL

X4B.DE

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir informieren Sie gern.



**X4B – Serviceagentur
für die Wirtschaft GmbH**

Schiffgraben 36,
30175 Hannover
www.x4b.de



M.A.
Markus Humpert
Geschäftsführer

Telefon +49 511 8505 - 227
Mobil +49 160 96265677
humpert@x4b.de



Dr.
Joachim Algermissen
Geschäftsführer

Telefon +49 511 8505 - 287
Mobil +49 176 20656417
algermissen@x4b.de



Dipl.-Kff. (FH)
Wiebke Gisnås
Projektassistentin

Telefon +49 511 8505 - 213
Mobil +49 160 91998774
gisnas@x4b.de