

DIE DIGITALISIERUNG

LÄSST SICH NICHT STOPPEN.

WIR STARTEN WIEDER DURCH.

SIE AUCH?

Ab September starten wir wieder mit Präsenzveranstaltungen – natürlich unter Einhaltung der gesetzlichen Auflagen und mit einem sicheren Hygienekonzept.



X4B

EXPERTS FOR BUSINESS

Serviceagentur für die Wirtschaft

EINE MARKE VON

NIEDERSACHSENMETALL

X4B.DE

SEMINARPROGRAMM

2. HALBJAHR

02.2020

X4B

EXPERTS FOR BUSINESS

Serviceagentur für die Wirtschaft



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Corona-Krise hat uns in den letzten Monaten vor Augen geführt, wie relevant das Thema „Digitalisierung“ plötzlich für uns alle geworden ist. Gleichzeitig werden uns die wirtschaftlichen Auswirkungen der Krise insbesondere in der Metall- und Elektrobranche noch auf Jahre hin beschäftigen. Nachdem wir ab Mitte März dieses Jahres unverhofft unsere sämtlichen Präsenzveranstaltungen absagen mussten, freuen wir uns daher umso mehr, dass wir unter Berücksichtigung sämtlicher gesetzlich vorgeschriebener Sicherheitsmaßnahmen und eines strengen Hygienekonzeptes unseren Seminarbetrieb nun wieder hochfahren können.

Für das kommende Halbjahr haben wir ein Seminarprogramm für Sie erarbeitet, das den sehr unterschiedlichen Umständen Ihrer Betriebe Rechnung trägt und Ihre momentanen Bedarfe bestmöglich berücksichtigt. Darüber hinaus sind uns Ihre Anregungen zu weiteren Seminarthemen selbstverständlich herzlich willkommen.

Wir freuen uns darauf, Sie wieder in unseren Schulungen begrüßen zu dürfen.

Markus Humpert
Geschäftsführer

Christian Hentschel
Geschäftsführer

Unsere Seminare

im 2. Halbjahr 2020

THEMENBEREICH 1 | Organisationsstrategie und -entwicklung

- B2B Online-Marketing
Digitale Möglichkeiten der Kundenansprache und Kundengewinnung 6

THEMENBEREICH 2 | Führung

- Umgang mit Unsicherheit 8

THEMENBEREICH 3 | Personal und Personalmanagement

- Grundlagen des Arbeitsrechts 10
- Betriebsbedingte Kündigung (2 Alternativtermine) 11 + 12
- Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat 13
- Der richtige Umgang mit „Low Performern“ 14
- Neues im Arbeitsrecht 15
- Online-Recruiting 16
- Arbeitsrecht 4.0 17

THEMENBEREICH 4 | Datenschutz und Datensicherheit

- Digitalisierung – Herausforderung für den Datenschutz 20

THEMENBEREICH 5 | Prozessmanagement und -technologien

- Optimierung von Produktion und Logistik 22
- Shopfloor-Management: Führen und Steuern am Ort der Wertschöpfung 23
- Rüstzeit optimieren 24
- KI – Künstliche Intelligenz in der Praxis 25

Gesunde Seminare

Unser Hygienekonzept für Ihre Sicherheit

Für unsere Seminare werden unter anderem die folgenden Maßnahmen getroffen, um den Gesundheitsschutz aller Beteiligten während der Veranstaltungen zu sichern. Eine detaillierte Übersicht erhalten angemeldete Teilnehmer mit der Einladungs-E-Mail.



Teilnehmerzahl:

max. 10 Personen pro Seminar



Abstand:

Die Raumgrößen erlauben die Einhaltung des Sicherheitsabstandes von mindestens 1,5 Metern.



Sitzordnung:

Während der Seminare gilt eine feste Sitzordnung. Diese wird zum Zwecke der Nachverfolgung dokumentiert.



Lüften:

Während einer Veranstaltung wird alle 30 Minuten der komplette Raum gelüftet.



Catering:

Flaschen und Kaffeekannen stehen pro Tisch bereit und müssen nicht geteilt werden. Das Mittagessen (bei ganztägigen Seminaren) wird unter Beachtung der Hygienevorschriften serviert.



Händedesinfektion:

Es wird Händedesinfektion bereitgestellt.

INHOUSE-SEMINARE: Holen Sie sich unsere Experten ins Haus!

Sämtliche Seminare unseres Programms erhalten Sie auch als maßgeschneidertes Inhouse-Angebot in Ihrem Unternehmen oder an einem Ort Ihrer Wahl. Ihre Vorteile:

+ Unmittelbar und praxisnah

Die direkte Nähe zu Ihren betrieblichen Abläufen kann als Vorteil in die Durchführung des Inhouse-Seminars einfließen. So können beispielsweise schon während der Schulung Lösungsansätze vor Ort getestet werden.

+ Maßgeschneidertes Konzept

Sie definieren mit uns gemeinsam Inhalt und Umfang Ihrer Schulung – exakt abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter.

+ Zeit und Ort nach Ihren Wünschen

Sie bestimmen Terminierung und Ort – ganz nach Ihrem Terminplan. Und so, wie Sie es praktikabel in Ihre betrieblichen Abläufe einbinden können.

Übrigens: Schon ab fünf Teilnehmern kann eine deutliche Kosteneinsparung gegenüber einer Teilnahme an offenen Seminaren erzielt werden. Wir informieren Sie gern!



Infos direkt:
Telefon 0511 8505 213
info@x4b.de



+ Optimale Zeit- und Kostenkontrolle

Inhouse-Seminare schonen Ihre Personalressourcen und Ihr Budget, denn es entfallen für Ihre Mitarbeiter z.B. Reisezeiten sowie Anfahrts- und Übernachtungskosten.

+ Teamübergreifende Qualifizierung

Inhouse-Seminare bieten die Chance, gleichzeitig viele Ihrer Beschäftigten auf einen einheitlichen Kenntnisstand zu bringen.

+ Stärkung von Team und Identifikation

In der Regel verbessert ein Inhouse-Seminar Akzeptanz, Kommunikation und Teamgeist – z.B. durch abteilungs- und bereichsübergreifende Teilnehmergruppen.




THEMENBEREICH 1
Organisationsstrategie
und -entwicklung



ORGANISATIONSSTRATEGIE
UND -ENTWICKLUNG

 Di 24.11.2020

 9.00 bis 17.00 Uhr

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**475 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

525 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://241120.x4b.de>



B2B Online-Marketing

Digitale Möglichkeiten der Kundenansprache und Kundengewinnung

REFERENT

Krischan Kuberzig,
Dipl.-Kfm. (FH) und
Master of Laws (LL.M.)

Freiberuflicher Unternehmens-
berater, Projektmanager und
Trainer

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter und
Führungskräfte aus der
Personalabteilung

ZIELE

Über 80% der Unternehmen nutzen das Internet, um sich vor dem Kauf von Produkten und Dienstleistungen zu informieren, und auch während und nach dem Kauf spielt das Internet eine entscheidende Rolle im Kaufprozess. Doch nur, wer sich durch sinnvoll eingesetzte B2B Online-Marketing-Maßnahmen den Unternehmen optimal präsentiert, wird auch von den Einkäufern und Entscheidern berücksichtigt.

In diesem Seminar bekommen Sie anhand von zahlreichen Praxisbeispielen einen Überblick über verschiedene Maßnahmen des B2B Online-Marketings und lernen, was es bei deren Einsatz zu beachten gilt. Sie erfahren, wie Sie B2B SocialMedia-Marketing über XING und LinkedIn sowie Suchmaschinenmarketing für die Kundenansprache und -gewinnung nutzen können, und bekommen hilfreiche Tipps für die Umsetzung von E-Mail Marketing-Maßnahmen sowie für die Gestaltung Ihrer Website zur erfolgreichen Generierung von Leads/Kontaktanfragen.

INHALTE

- Zahlen und Fakten zur Relevanz von B2B Online-Marketing
- Strategische Planung von B2B Online-Marketing-Maßnahmen
- Bedarfsweckung durch B2B SocialMedia-Marketing
- Bedarfsdeckung durch Suchmaschinen-Marketing
- Kundengewinnung und -bindung durch E-Mail-Marketing
- Landing Page-Optimierung für eine verbesserte Lead-Gewinnung






THEMENBEREICH 2

Führung



FÜHRUNG

 **Di 03.11.2020**
 **9.00 bis 13.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
240 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände
270 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://031120.x4b.de>



Umgang mit Unsicherheit

Über die Entwicklung der Unternehmensresilienz in Krisenzeiten

REFERENT

Peter Leppelt

Gründer und Geschäftsführer
der praemandatum GmbH,
Experte für IT-Security,
Datenschutz und Unterneh-
menskultur

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Unterneh-
mer sowie Führungskräfte
mit wirtschaftlicher und/oder
personeller Verantwortung

ZIELE

In Zeiten starker extrinsischer Einflüsse zeigt sich oftmals, wie resilient eine Organisation tatsächlich ist - und wie sehr Unsicherheit das Tagesgeschäft zusätzlich negativ beeinflusst.

Doch wie kann man das Selbstvertrauen einer Organisation stärken? Wie steigert man das Vertrauen untereinander? Wie dezentralisiert man ruhigen Gewissens Entscheidungen? Wie kann man sich auf Kolleginnen und Kollegen verlassen, ohne sie regelmäßig zu sehen? Und wie kann man diese Prozesse auch technisch unterstützen?

Dieser Workshop liefert Ihnen sehr gute aber auch sehr schlechte Beispiele aus der Praxis, die Ihnen helfen, Ihr Unternehmen bestmöglich auf künftige Herausforderungen vorzubereiten.

INHALTE

- Unternehmensresilienz in Krisenzeiten
- Dezentralisierung von Entscheidungen
- „Remote Unternehmenssteuerung“ – wie kann das funktionieren?
- Sehr gute und sehr schlechte Beispiele aus der Praxis
- direkter Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern (wenn gewünscht)



THEMENBEREICH 3

Personal und Personalmanagement



**PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT**

 **Mi 23. + Do 24.09.2020**

 **je 9.00 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**

Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**695 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

745 € für Nichtmitglieder

(jeweils inklusive Mittagessen
und Tagungsgetränke; alle Preise
zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://230920.x4b.de>



Grundlagen des Arbeitsrechts

Ein Kompaktseminar für Fachkräfte aus dem Personalmanagement

REFERENT

Sebastian Sokolowski

Fachanwalt für Arbeitsrecht,
Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Beschäftigte aus allen betrieblichen Funktionen, die künftig im Personalmanagement tätig sind, sowie Mitarbeiter im Personalmanagement, die ihr Wissen auffrischen wollen

ZIELE

Das Thema Arbeitsrecht ist umfassend und interessanter als viele glauben. Anhand der Inhalte dieses Seminars erwerben Sie das nötige Grundwissen für eine rechtssichere Personalarbeit. Rechtliche Grundlagen vom Beginn der Arbeitsaufnahme Ihrer Beschäftigten bis zum Vertragsende werden Ihnen praxisnah vermittelt. Hierzu zählen Themen wie etwa „Der Beginn des Arbeitsverhältnisses“, „Rechte sowie Haupt- und Nebenpflichten im Arbeitsverhältnis“, aber auch „Betriebliche Mitbestimmung durch den Betriebsrat“, „Tarifrecht“ und „Arbeitszeugnis“. Die weiteren Themen finden Sie in der nebenstehenden Übersicht.

INHALTE


- Rechtsquellen, Gestaltungsfaktoren, Grundzüge eines Gerichtsverfahrens
- Abgrenzung zu anderen Vertragsarten
- Haftung der Vertragsparteien
- Befristung und Teilzeit
- Besondere Schutzrechte verschiedener Arbeitnehmergruppen
- Arbeitszeitgesetz
- Urlaubsrecht
- Fehlzeiten bei Krankheit, Umgang mit Anzeige, Nachweis und das BEM
- Pflichtverletzungen und deren Folgen
- Aufhebungsvertrag
- Kündigungsrecht



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 Di 15.09.2020

 9.00 bis 13.00 Uhr

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**185 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

210 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://150920.x4b.de>



Alternativtermin siehe 08.10.2020

Betriebsbedingte Kündigung

Notwendige Maßnahmen in der Krise

REFERENTIN

Katrin Landsberg

Fachanwältin für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Steht eine große Umstrukturierung im Haus bevor oder ist die Krise durch Kurzarbeit allein nicht abzuwenden, kann dies dazu führen, dass Mitarbeiter nicht weiterbeschäftigt werden können. Die dann folgende betriebsbedingte Kündigung hat eine Reihe von Voraussetzungen, die für eine wirksame Kündigung berücksichtigt werden müssen. Auf diese einzelnen Voraussetzungen wirft dieses halbtägige Seminar einen detaillierten Blick bis hin zum Interessenausgleich und Sozialplan sowie der Massentlassungsanzeige.

Anhand von Praxisbeispielen und Formulierungshilfen werden Sie darauf vorbereitet, konkrete betriebliche Fälle rechtssicher abzuwickeln.

Ob einzelne Kündigungen wegen Umstrukturierung oder umfangreiche Arbeitsplatzreduzierung, die möglichen Ursachen einer betriebsbedingten Kündigung werden hier behandelt.

INHALTE


1. Gegenüberstellung der verschiedenen Kündigungsarten
2. Kündigungsvoraussetzungen wie ...
 - die betrieblichen Gründe
 - die unternehmerische Entscheidung
 - und die Sozialauswahl
3. Besonderer Kündigungsschutz



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 Do 08.10.2020

 9.00 bis 13.00 Uhr

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

185 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände

210 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://081020.x4b.de>



Alternativtermin siehe 15.09.2020

Betriebsbedingte Kündigung

Notwendige Maßnahmen in der Krise

REFERENTIN

Katrin Landsberg

Fachanwältin für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Steht eine große Umstrukturierung im Haus bevor oder ist die Krise durch Kurzarbeit allein nicht abzuwenden, kann dies dazu führen, dass Mitarbeiter nicht weiterbeschäftigt werden können. Die dann folgende betriebsbedingte Kündigung hat eine Reihe von Voraussetzungen, die für eine wirksame Kündigung berücksichtigt werden müssen. Auf diese einzelnen Voraussetzungen wirft dieses halbtägige Seminar einen detaillierten Blick bis hin zum Interessenausgleich und Sozialplan sowie der Massentlassungsanzeige.

Anhand von Praxisbeispielen und Formulierungshilfen werden Sie darauf vorbereitet, konkrete betriebliche Fälle rechtssicher abzuwickeln.

Ob einzelne Kündigungen wegen Umstrukturierung oder umfangliche Arbeitsplatzreduzierung, die möglichen Ursachen einer betriebsbedingten Kündigung werden hier behandelt.

INHALTE

1. Gegenüberstellung der verschiedenen Kündigungsarten
2. Kündigungsvoraussetzungen wie ...
 - die betrieblichen Gründe
 - die unternehmerische Entscheidung
 - und die Sozialauswahl
3. Besonderer Kündigungsschutz



**PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT**

 **Di 22.09.2020**

 **9.00 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://220920.x4b.de>



Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat

Rechte und Pflichten des Betriebsrates kennenlernen

REFERENTIN

Sarina Peter

Rechtsanwältin,
Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat ist ein wichtiges Element für eine störungsarme und erfolgreiche Zusammenarbeit der Sozialpartner im Betrieb. Auf Arbeitgeberseite erfordert dies neben einem fundierten Wissen juristischer Grundlagen auch Kenntnis der Motive, die den Betriebsrat aktiv werden lassen. Nicht zuletzt können im Rahmen der zwingenden Mitbestimmung Vorhaben zur Unternehmensgestaltung durch den Betriebsrat verhindert werden.




Im Seminar werden Ihnen die Rechte und Pflichten des Betriebsrates aufgezeigt und praktische Tipps vermittelt, wie sich eine Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat erfolgreich gestalten lässt.

INHALTE

- Grundsätze der Betriebsverfassung und der Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat
- Persönliche Rechtsstellung der Betriebsratsmitglieder
- Kosten der Betriebsratstätigkeit
- Beteiligung des Betriebsrats bei personellen Einzelmaßnahmen
- Mitbestimmung des Betriebsrats in sozialen Angelegenheiten
- Verfahren vor der Einigungsstelle



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 **Mi 07.10.2020**
 **9.00 bis 13.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**185 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
210 € für Nichtmitglieder
(inklusive Tagungsgetränke;
alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://071020.x4b.de>



Der richtige Umgang mit „Low Performern“

Rechtssichere Reaktionsmöglichkeiten bei erheblichen Leistungsmängeln

REFERENT

Katja Wucherpfennig
Rechtsanwältin,
Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personal-
leiter sowie Personal-
referenten

ZIELE

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung muss sich das Personalmanagement vielen neuen Herausforderungen stellen.

Welche Reaktionsmöglichkeiten stehen beispielsweise zur Verfügung, um Leistungsmängel Ihrer Beschäftigten zu überwinden?

Dieses Seminar bietet Ihnen einen ausführlichen Überblick über Fälle dieser sogenannten „Low Performer“. Sie lernen arbeitsrechtliche Handlungsoptionen kennen, um den Umgang mit „Low Performern“ zu gestalten. Hierzu zählen arbeitsrechtliche Maßnahmen wie Abmahnungen, aber auch verhaltens- und personenbedingte Kündigungen.

Mit Hilfe von aktuellen Praxisbeispielen und praxisrelevanten Hinweisen, erhalten Sie die notwendige Sicherheit, mit „Low Performern“ in Ihren Betrieben rechtssicher umzugehen.

INHALTE


- Umgang mit „Low Performern“
- Konkretisierung des subjektiven Leistungsvermögens
- Leistungsmängel und Fallgruppen
- Arbeitsrechtliche Maßnahmen (Abmahnung, Personalgespräche, personenbedingte Kündigungen)
- Abgestufte Konkretisierung der Leistungspflicht
- Kündigung als Ultima Ratio und Interessenabwägung



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 **Mi 02.12.2020**

 **9.00 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://021220.x4b.de>



Neues im Arbeitsrecht

Die neueste Rechtsprechung im Arbeitsrecht

REFERENT

Daniel Adam

Fachanwalt für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Personalreferenten,
Personalleiter, Beschäftigte
mit Personalverantwortung

Das individuelle und kollektive Arbeitsrecht ist überwiegend von der aktuellen Rechtsprechung geprägt. Dieses Seminar bietet Ihnen einen ausführlichen Überblick über die neuen Entscheidungen der Landesarbeitsgerichte und des Bundesarbeitsgerichts.

Welche Reaktionsmöglichkeiten stehen für den Arbeitgeber zur Verfügung, wenn das Vertrauen zwischen den Arbeitsvertragsparteien nachhaltig gestört ist? Welche Handlungsoptionen gibt es unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung? Welche Gestaltungsoptionen sieht die Rechtsprechung vor?

Was ist zum Beispiel bei der Einladung von Schwerbehinderten bei internen Stellenausschreibungen zu beachten? Wann könnte ein Entschädigungsanspruch im Sinne des AGG bei der Benachteiligung schwerbehinderter Bewerber im Bewerbungsverfahren begründet sein?

Aktuelle Praxisbeispiele helfen Ihnen dabei, all diese Fragen zu klären und Ihre betrieblichen Fälle rechtssicher abzuwickeln.

INHALTE


- Aktuelle Rechtsprechung zum Befristungsrecht
- Diskriminierung durch Äußerungen über eine Schwangerschaft
- Verbot der Nutzung privater Mobilfunkgeräte während der dienstlichen Einsatzzeiten
- Benachteiligung schwerbehinderter Bewerber im Bewerbungsverfahren
- Anfechtung des Ausbildungsvertrags wegen arglistiger Täuschung



PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT

 Do 03.12.2020

 9.00 bis 17.00 Uhr

 Haus der Industrie
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**475 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

525 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://031220.x4b.de>



Online-Recruiting

Ein Überblick über die Möglichkeiten der digitalen Personalbeschaffung

REFERENT

**Krischan Kuberzig,
Dipl.-Kfm. (FH) und
Master of Laws (LL.M.)**

Freiberuflicher Unterneh-
mensberater, Projektmanager
und Trainer

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter und
Führungskräfte aus der
Personalabteilung

ZIELE

Die Sozialen Medien und Suchmaschinen haben dazu geführt, dass Arbeitgeber zunehmend von Bewerbern beleuchtet werden. In einem knapper werdenden Bewerbermarkt bei gleichzeitig steigendem Einstellungsbedarf für viele Unternehmen ist es deshalb wichtig, sich zum einen über die Suchmaschinen überhaupt auffindbar zu machen, sich zum anderen aber auch über SocialMedia Bewerbern optimal zu präsentieren sowie die Sozialen Netzwerke aktiv für die Personalgewinnung zu nutzen.




In diesem Seminar bekommen Sie anhand von vielen Praxisbeispielen einen Überblick über verschiedene Möglichkeiten des Online Recruitings. Sie lernen, wie Sie Social Recruiting über Facebook, XING & Co. erfolgreich einsetzen können und welche Fallstricke es dabei zu meiden gilt. Zudem erfahren Sie, wie Sie Suchmaschinen für die Personalgewinnung nutzen und sich über SEO in den kostenlosen Suchergebnissen und über SEA mit bezahlten Anzeigen in den Suchmaschinen den Nutzern erfolgreich präsentieren können.

INHALTE

- Voraussetzungen für mobile Arbeit
- Zahlen & Fakten zur Personalgewinnung im Web
- Anzeigenschaltung über Google Ads (SEA)
- Wichtige Aspekte der Suchmaschinen optimierung (SEO) für ein gutes Ranking
- Social Recruiting Strategie – Planung, Konzeption und Rahmenbedingungen
- Social Recruiting Maßnahmen & Plattformen (Facebook, Xing, Kununu & Co.)



**PERSONAL UND
PERSONALMANAGEMENT**

 **Di 17.11.2020**
 **9.00 bis 16.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://171120.x4b.de>



Arbeitsrecht 4.0

Rechtliche Anforderungen der Digitalisierung und der modernen Arbeitswelt

REFERENTIN

Sophie Thoss

Fachanwältin für Arbeits-
recht, Arbeitgeberverbände
Hannover

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Beschäftigte
mit Personalverantwortung,
Personalreferenten sowie
Personalleiter

ZIELE

Die digitale Arbeitswelt bietet nicht nur Möglichkeiten, sondern bringt auch Herausforderungen mit sich – besonders an den Arbeitgeber.

Das Seminar beleuchtet neue Beschäftigungsformen und Flexibilisierungsmöglichkeiten, erklärt deren Auswirkungen auf das Arbeitsrecht und liefert Ihnen rechtliche Lösungsansätze für derlei neue Praxisverhalte.

Hinweis: Die Themen werden unter Berücksichtigung etwaig vorhandener Tarifverträge, der Mitbestimmung des Betriebsrats und der gängigen Arbeitsvertragsregelungen besprochen.

INHALTE

- Rechtliche Aspekte bei der Nutzung von SocialMedia
- Arbeitszeitgesetz: Arbeitszeitflexibilisierung und die digitale Arbeitswelt
- Crowdwork: Neue Formen der Beschäftigung
- Agile Workspace: Arbeitsrechtliche Aspekte
- Anspruch auf Homeoffice? Arbeitsrechtliche Voraussetzungen für mobiles Arbeiten
- Die Abgrenzung zur Telearbeit
- Instrumente der Personalbindung: Vereinbarkeit von Familie und Beruf u.a.
- Der Beschäftigtendatenschutz

PROZESSBEGLEITUNG: Unser Angebot für eine Beratung und Unterstützung in vier Schritten

Ihre Digitalisierungsprojekte sind individuell und unternehmensspezifisch. Gerade deshalb sollten Sie sich dabei durch unsere Experten unterstützen lassen, die die damit verbundenen Prozesse strukturiert in den Kontext eng miteinander verknüpfter Handlungsfelder setzen:

1. Ist-/Bedarfsanalyse

Wir kommen zu Ihnen ins Unternehmen und identifizieren mit Ihnen gemeinsam den konkreten Unterstützungsbedarf in den verschiedenen Handlungsfeldern.

2. Expertennetzwerk

Wir holen die richtigen Experten aus unserem Netzwerk dazu – ausgewählt nach dem für Sie passenden technologischen und didaktischen Know-how.

3. Umsetzungsfahrplan

Unsere „Experts for Business“ erarbeiten zusammen mit Ihnen den konkreten Umsetzungsfahrplan für den digitalen Transformationsprozess Ihres Unternehmens.

4. Prozessunterstützung

Je nach Bedarf und ganz nach Ihren Wünschen unterstützen wir Sie bei der Umsetzung des Maßnahmenkatalogs.

In der Folge begleiten wir Sie bei allen sich daraus ergebenden Schritten – so umfangreich und intensiv, wie Sie es wünschen! Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Infos direkt:
Telefon 0511 8505 213
info@x4b.de





THEMENBEREICH 4


Datenschutz und Datensicherheit



**DATENSCHUTZ UND
DATENSICHERHEIT**

 **Do 17.09.2020**

 **9.30 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**475 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

525 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://170920.x4b.de>



Digitalisierung

Eine Herausforderung für den Datenschutz

REFERENT

Mariusz Bucki

Jurist und geprüfter
IT-Entwickler, Berater für
IT-Sicherheit und Daten-
schutz bei Althammer & Kill
GmbH & Co. KG

ZIELGRUPPE

Beauftragte und Projektleiter
für Digitalisierung in Unter-
nehmen und Organisationen,
Datenschutzbeauftragte,
IT-Verantwortliche, Führungs-
kräfte und Inhaber

ZIELE

Daten werden schon heute als das „Öl der Zukunft“ bezeichnet. Die zunehmende digitale Vernetzung stellt Unternehmen und Organisationen vor völlig neue Herausforderungen. „BigData“, „Internet of Things“ sowie die rasante Entwicklung von Datenanalysen und Algorithmen zeigen, wo Schwachstellen sind bzw. Handlungs- und Regelungsbedarf zum Datenschutz nötig ist.

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die datenschutzrechtlichen Aspekte vernetzter Systeme und entsprechende Empfehlungen für die Organisation von Datenschutzprozessen. Gleichzeitig lernen Sie die Anforderungen an IT-Sicherheit und Cyber-Sicherheit für den Datenschutz kennen und erhalten Formulare, Mustertexte und Arbeitshilfen für Ihren Datenschutzalltag.

Datenschutz-Kenntnisse sind nicht erforderlich;
IT-Kenntnisse vorteilhaft.

INHALTE

- Begriffsbestimmungen rund um die Digitalisierung
- Vorgaben der DSGVO im Einklang mit der Digitalisierung?
- Differenzierung zwischen Maschinendaten und Personendaten
- Datentransfer und Datenschutz in einer digitalisierten Welt
- IT-Sicherheitsgesetz, ePrivacy-Verordnung und mögliche Maßnahmen
- Spezielle Themen wie z.B. Cloud Computing, Profiling, Big Data, Werbung




THEMENBEREICH 5
Prozessmanagement
und -technologien



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Di 06.10.2020**

 **9.00 bis 13.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**240 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

270 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://061020.x4b.de>

REFERENTEN



Christian Just

Technischer Leiter bei der
Bitmotec GmbH



André Heinke

Produktmanager bei der
Bitmotec GmbH

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Fertigungs-
leiter, Arbeitsvorbereiter,
Meister, Vorarbeiter, Maschi-
nenführer und Mitarbeiter

Optimierung von Produktion und Logistik

Datengestützte Retrofit-Lösungen als Einstieg in die Digitalisierung

ZIELE

Sie möchten Ihre Effizienz im Unternehmen steigern? Sie möchten Transparenz von Abläufen und Ursachen schaffen? Sie möchten Ihre Kosten senken? Das sind nur einige Fragestellungen, die am Anfang aller Optimierungsmaßnahmen stehen. Die zentrale Herausforderung für die Optimierungsmaßnahme ist die Datengewinnung und -aufbereitung. In den Unternehmen existieren häufig heterogene Maschinenparks mit unterschiedlichsten Datenquellen oder Maschinen älterer Bauart, die keine moderne Steuerung oder Sensorik haben.




In diesem Seminar lernen Sie die Mehrwerte datengetriebener Retrofit-Lösungen als effiziente Möglichkeit für die Digitalisierung Ihrer bestehenden Produktions- und Logistikprozesse kennen. Dabei zeigen wir Ihnen an typischen Anwendungsfällen, wie Sie zukünftig Retrofit zu Ihrem wirtschaftlichen Vorteil einsetzen können.

INHALTE

- Wann lohnt sich Retrofit in der Anwendung (Herausforderungen, Anwendungsbeispiele und wirtschaftliche Aspekte)?
- Technische Grundlagen für die Durchführung von Retrofit-Projekten: u.a. Stand der Technik zu Standards, Schnittstellen, Sensorik und M2M Kommunikation (bspw. RAMI 4.0, UPC UA, IO-Link, Umat, MQTT)
- Vorgehen bei Retrofit-Projekten (von der Anforderungsaufnahme bis zur Umsetzung)
- Gruppendiskussion zu Ihren Anwendungsfällen



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Di 10.11.2020**
 **10.00 bis 16.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**345 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
395 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://101120.x4b.de>



Shopfloor-Management

Führen und Steuern am Ort der Wertschöpfung

REFERENT

**Dipl. Wirt.-Ing.
Olaf Eisele**

Fachbereich Unternehmens-
exzellenz, ifaa – Institut für
angewandte Arbeitswissen-
schaft e.V.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer,
Personalleiter,
Betriebsräte,
Produktionsleiter,
Abteilungsleiter,
Mitarbeiter

ZIELE

Shopfloor-Management ist ein zielführendes Instrument zur Beseitigung von Störungen in der Produktion sowie zu deren nachhaltiger Verbesserung und reibungsloser Steuerung. Ein „gelebtes“ Shopfloor-Management ist zudem Voraussetzung für die praktische Umsetzung von Prinzipien und Methoden des Lean Managements im betrieblichen Alltag. Trotz der einfachen Prinzipien und großen Vorteile wird dieses Instrument zur systematischen und kontinuierlichen Verbesserung von Unternehmensprozessen insbesondere in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) häufig noch nicht oder nur unvollständig eingesetzt.




Im Seminar lernen Sie die Grundlagen, Potenziale, Erfolgsbausteine, praktische Gestaltung und Vorgehensweise bei der Einführung sowie Nutzung von Shopfloor-Management kennen. Sie werden befähigt, ein erfolgreiches Shopfloor-Management im eigenen Unternehmen gestalten und einführen zu können oder ein bereits bestehendes Shopfloor-Management zu verbessern.

INHALTE

- Impulsvortrag Shopfloor-Management
- Voraussetzungen für die Einführung
- Potenziale von Shopfloor-Management
- Erfolgsfaktoren bei Einführung und Nutzung
- Inhalte des Shopfloor-Managements (Kennzahlen, visuelles Management, Regelkommunikation, systematische Problemlösung)
- Vorgehen bei der praktischen Einführung
- Checklisten und praktische Hilfsmittel



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Do 01.10.2020**
 **10.00 bis 16.00 Uhr**
 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS
**345 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**
395 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://011020.x4b.de>



Rüstzeit optimieren

Praxisnahe Möglichkeiten der Rüstzeitminimierung

REFERENT

Dipl.-Soz. Wiss.
Ralph Conrad

Fachbereich Unternehmens-
exzellenz, ifaa – Institut für
angewandte Arbeitswissen-
schaft e.V.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer,
Fertigungsleiter,
Arbeitsvorbereiter,
Meister, Vorarbeiter,
Maschinenführer und
Mitarbeiter

ZIELE

Viele Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes stellen fest, dass der Anteil der kundenspezifischen Produkte steigt. Dadurch wird die Losgröße meist kleiner und der Aufwand für das Rüsten der Maschinen und Anlagen steigt. Um dennoch hohe Nutzungsgrade zu erreichen, muss der Aufwand für das Rüsten minimiert werden.

Im Rahmen dieses Workshops lernen Sie kennen, welche Möglichkeiten zur Rüstzeitminimierung bestehen, indem Sie selbst eine vereinfachte „Produktionsanlage“ umrüsten. Dabei erarbeiten Sie sich Ansatzpunkte für die Rüstzeitminimierung und bewerten mögliche Zeitreduzierungen. Dazu wird eine Methode vorgestellt, die geeignet ist, den Rüstvorgang in einzelne Abschnitte zu zerlegen und zu optimieren. Die identifizierten Verbesserungsmaßnahmen werden praktisch umgesetzt.

INHALTE


- Bedeutung der Rüstzeitminimierung
- Erarbeiten einer Vorgehensweise zur Rüstzeitminimierung: Identifikation von Verbesserungsmöglichkeiten
- Entwicklung sinnvoller Vorgehensweisen für die Aufgabenstellung
- „Internes“ und „Externes Rüsten“
- EKUV-Analyse
- Umsetzung der Verbesserungsmöglichkeiten
- Erneute Umrüstung
- Ermittlung und Bewertung der Zeitersparnis



PROZESSMANAGEMENT
UND -TECHNOLOGIEN

 **Mi 28.10.2020**

 **9.00 bis 17.00 Uhr**

 **Haus der Industrie**
Schiffgraben 36,
30175 Hannover

PREIS

**375 € für Mitglieder
der Arbeitgeberverbände**

425 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungs-
getränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in
unserem Internetangebot
unter folgendem Link an.
Oder per Smartphone
und QR-Code.



 <http://281020.x4b.de>



Künstliche Intelligenz (KI) in der Praxis

Der zielgerichtete Einsatz des Maschinellen Lernens

REFERENT

Dr.-Ing. Carsten Wagner

Experte für Innovation
und Digitalisierung von
Lieferketten, Professor an
der HAWK Göttingen (ab
01.09.2020), Geschäftsführer
deepIng business solutions
GmbH und freiberuflicher
Hochschuldozent

ZIELGRUPPE

Instandhalter,
Qualitätsmanager,
Produktionsplaner,
Arbeitsvorbereiter,
Fertigungsverantwortliche,
Fachreferenten, Controller,
Geschäftsführer

ZIELE

Mit künstlicher Intelligenz lassen sich in Unternehmen heute Probleme lösen, die bislang nur durch Bauchentscheidungen gelöst wurden bis hin zur Automatisierung wiederkehrender Fragestellungen. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie verschiedene Ansätze des Maschinellen Lernens in Produktion und Logistik zielgerichtet einsetzen können.

Nach einer kurzen theoretischen Einführung legen wir den Fokus auf reale Problemstellungen, wie z.B. Effizienzsteigerung in der Qualitätskontrolle oder Verbesserung der Planungsgüte in der Produktionsplanung. Außerdem lernen Sie, wie Sie selbst die ersten Schritte mit Anwenderprogrammen im eigenen Unternehmen gehen können. Den Abschluss bildet ein kurzer Workshop zur Erarbeitung möglicher Problemstellungen in Ihren Unternehmen.

INHALTE

- 1. Einführung Maschinelles Lernen (ML)**
 - Begriffe, Abgrenzungen, Grundlagen
 - Anwendungsfelder
- 2. Fallstudien**
 - Qualitätskontrolle
 - Produktionsplanung
 - Arbeitsplanung und Angebotserstellung
 - Predictive Maintenance
- 3. Umsetzung im eigenen Unternehmen**
 - Projektplanung und Vorgehen
 - Software-Umsetzung
- 4. Workshop: Welche Problemstellungen in meinem Unternehmen können mit ML gelöst werden?**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der X4B Serviceagentur für die Wirtschaft GmbH

für Seminare, Inhouse-Schulungen, Online-Seminare und Beratungsdienstleistungen

1. Anmeldung und Angebotsbestätigung:

Die Anmeldung zu (Online-)Seminaren kann schriftlich per Brief, Fax oder online bei der X4B Serviceagentur für die Wirtschaft GmbH (nachfolgend X4B) vorgenommen werden. Unsere Seminarangebote sind freibleibend. Mit Zugang der Bestätigung durch X4B kommt der Vertrag zustande. Bei Inhouse-Schulungen bzw. Beratungsdienstleistungen kommt mit Bestätigung der von X4B abgegebenen Angebote durch die jeweiligen Angebotsadressaten der Vertrag zustande. Diese Bestätigung kann schriftlich per Brief, Fax oder online vorgenommen werden. Die jeweilige Teilnehmerzahl in den Inhouse-Veranstaltungen bzw. den mit Beratungsdienstleistungen zusammenhängenden Veranstaltungen ist im Vorhinein mit X4B abzustimmen.

2. Zahlungsbedingungen:

Die Gebühren für Seminare, Online-Seminare, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen werden mit Erhalt der Rechnung fällig und sind ohne Abzug zahlbar bis zum in der Rechnung festgesetzten Datum, bei fehlendem Datum innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

3. Rücktritt und ordentliche Kündigung:

Der Rücktritt von Seminaren, Online-Seminaren, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen ist vor Beginn möglich. Die Stornierung hat schriftlich per Brief oder per E-Mail zu erfolgen. Maßgebend ist der Eingang der Rücktrittserklärung bei X4B. In allen Fällen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 30,- EUR fällig. Erfolgt der Rücktritt von Seminaren, Inhouse-Schulungen oder Beratungsdienstleistungen innerhalb einer Frist von 8-14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der Gebühr berechnet. Bereits gezahlte Entgelte werden unter Einbehaltung der Bearbeitungs- und anteiligen Gebühr erstattet. Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 7 Tagen vor Beginn der Veranstaltung, fällt die

volle Gebühr an. Die Stellung von Ersatzteilnehmern ist nach Absprache mit X4B vor Beginn möglich.

4. Ausfall, Änderungen und Verlegungen von Veranstaltungen, Dozentenwechsel:

X4B hat das Recht, Veranstaltungen aus Gründen, die X4B nicht zu vertreten hat, abzusagen, z.B. bei kurzfristigem Ausfall eines Dozenten/Beraters aufgrund von Krankheit oder bei Nichterreichen einer kostendeckenden Teilnehmerzahl im jeweiligen (Online-)Seminar. Bereits gezahlte Gebühren werden in diesem Fall erstattet. X4B behält sich vor, bei Seminaren, Online-Seminaren oder Inhouse-Veranstaltungen einen Wechsel in der Person des jeweiligen Dozenten vorzunehmen. Änderungen des Programms sind ebenfalls vorbehalten. Soweit der Gesamtzuschnitt der Veranstaltung nicht wesentlich beeinträchtigt wird, berechtigen der Wechsel der Dozenten, Verschiebungen im Ablaufplan und Änderungen des Programms weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgelts oder zur Forderung von Ersatz- und Folgekosten seitens der Auftraggeber.

5. Urheberrechtlicher Schutz:

Die Lehrinhalte sowie überlassenen Unterlagen stellen das geistige und alleinige Eigentum des jeweiligen Dozenten/Beraters oder von X4B dar. Im Rahmen der Online-Seminare ist es untersagt, Screenshots oder Video-Captures anzufertigen. Jeder Teilnehmer hat das Recht, die im Rahmen der Seminare, Online-Seminare, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen angebotenen Inhalte für seine persönlichen Zwecke zu verwenden. Die Teilnehmer dürfen an Dritte keine Kopien der Unterlagen – sei es entgeltlich oder unentgeltlich – weitergeben, vermieten, verleihen oder in anderer Form Kopierrechte abtreten. Die bereitgestellten Inhalte sind durch X4B, Dozenten und Lizenzinhaber urheberrechtlich

geschützt. Alle dadurch begründeten Rechte, insbesondere das des Nachdrucks, der Übersetzung, der Wiedergabe auf fotomechanischen oder ähnlichen Wegen, der Speicherung und Verarbeitung mit Hilfe der EDV oder ihrer Verbreitung in Computernetzen bleiben - auch auszugsweise - den Urhebern und Lizenzinhabern vorbehalten. Jede andere Form der Nutzung, insbesondere die Reproduktion, öffentliche Verfügbarmachung, Vervielfältigung oder Bearbeitung – egal ob in elektronischer oder gedruckter Form – ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Veranstalters zulässig.

6. Technische Voraussetzungen für die Teilnahme an einem Live-Online-Seminar:

Bei der Teilnahme an einem Online-Seminar ist jeder Teilnehmer verpflichtet, die Mindestvoraussetzungen (Internet-Verbindung, aktuelle Browserversion, ggf. das Herunterladen eines Programms, Lautsprecher oder Headset) zu erfüllen und vor dem Online-Seminar zu testen. Der Ausfall der vom Teilnehmer zu verantwortenden technischen Voraussetzungen entbindet diesen nicht von der vertraglichen Zahlungspflicht. Soweit ein Teilnehmer während eines Online-Seminars keine technischen Probleme mitteilt und die Aufzeichnung solche Meldungen auch nicht erkennen lässt, gilt die Teilnahme als erfolgt. Sofern Aufzeichnungen und Videokurse als verfügbar angeboten werden, weist der Veranstalter darauf hin, dass sich Ausfälle zum Beispiel durch Wartungsarbeiten oder höhere Gewalt ergeben können.

7. Haftung:

Ansprüche des Auftraggebers auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten) sowie

die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von X4B, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrages notwendig ist. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet X4B nur auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Teilnehmers/Auftraggebers aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Unabhängig von einem Verschulden bleibt eine etwaige Haftung von X4B bei Arglist, aus der Übernahme einer Garantie oder eines Beschaffungsrisikos und nach dem Produkthaftungsgesetz unberührt.

8. Datenspeicherung:

Die Daten der Teilnehmer werden für interne Zwecke im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung in maschinenlesbarer Form gespeichert und verwendet. Die Speicherung erfolgt unter strikter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Die Teilnehmer können der Verwendung der Daten jederzeit widersprechen.

9. Vertragsergänzungen, Gerichtsstand, Erfüllungsort, Schlussbestimmung:

Vertragsergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig. Erfüllungsort und für den kaufmännischen Verkehr vereinbarter Gerichtsstand ist Hannover. Sollte eine Bestimmung dieser Vertragsbedingungen unwirksam oder anfechtbar sein, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

X4B

EXPERTS FOR BUSINESS
Serviceagentur für die Wirtschaft

EINE MARKE VON
NIEDERSACHSENMETALL
X4B.DE

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir informieren Sie gern.



**X4B – Serviceagentur
für die Wirtschaft GmbH**

Schiffgraben 36,
30175 Hannover
www.x4b.de



M.A.
Markus Humpert
Geschäftsführer

Telefon +49 511 8505 - 227
Mobil +49 160 96265677
humpert@x4b.de



Dipl.-Ing.
Christian Hentschel
Geschäftsführer

Telefon +49 511 8505 - 288
Mobil +49 173 2074547
hentschel@x4b.de



Dipl.-Kff. (FH)
Wiebke Gisnås
Projektassistentin

Telefon +49 511 8505 - 213
gisnas@x4b.de